

# **Oracle convoca a estudiantes de Puerto Rico para la tercera edición de su programa de pasantías GenO** <sup>[1]</sup>

Enviado el 9 febrero 2022 - 9:59am

*Este artículo es reproducido por CienciaPR con permiso de la fuente original.*

## **Calificación:**



No

## **Contribución de CienciaPR:**

Oracle <sup>[2]</sup>

## **Fuente Original:**



**Oracle convoca a estudiantes de Puerto Rico para la tercera edición de su programa de pasantías GenO**

### **#GeneracionOracle**

*Oracle Caribe busca candidatos para que sean parte de su programa Generation Oracle –GenO-, centrándose únicamente en sus principios y valores*

**Puerto Rico, febrero 2022** – El programa de pasantías de Oracle, Generación Oracle (GenO), abre inscripciones en América Latina con el objetivo de desarrollar al estudiante dentro de la empresa para luego incorporarlo como empleado. Con un historial de reclutamiento de candidatos con diversos perfiles, el programa busca traer talento incomparable a la empresa en función de su propósito, no de su currículum. Puerto Rico tendrá presencia en esta tercera edición, que cierra su inscripción el 18 de marzo.

Como una manera de conmemorar el día internacional de la niña y la mujer en la ciencia y la tecnología, que se celebra el 11 de febrero, Oracle ha hecho un llamado especial a las jóvenes que están terminando sus carreras para que se animen y tomen como desafío incorporarse al sector. Para Luis Marerro, gerente de Oracle Caribe, *“se trata de hacer un llamado a las jóvenes para que vengan y conozcan las infinitas posibilidades que se logran con la tecnología. No importa qué carrera estén terminando pues en este sector, y en particular Oracle, tiene múltiples escenarios donde caben todos los pensamientos y visiones. Puerto Rico vuelve con el programa*

*GenO. En el pasado tuvimos la fortuna de tener dos mujeres, quienes vivieron la experiencia Oracle”.*

Oracle se enfoca en incentivar la formación de una generación destacando la creatividad, el emprendimiento y la innovación. A la fecha ha contratado el 85% de los GenO de ediciones anteriores luego de culminar el período del programa. A partir de este nuevo periodo, Oracle presenta GenO-Pró, equivalente a un programa de capacitación de 24 meses, en el que los GenO pueden ser promovidos para desarrollarse más en la empresa y adquirir habilidades de liderazgo.

Además, los candidatos ahora pueden elegir entre 4 áreas disponibles que mejor se adapten a su personalidad para postularse: Comercial, Técnico Comercial, Técnico Funcional y Comunicación.

En el área Comercial se espera que los estudiantes disfruten interactuando con diferentes ejecutivos y clientes, y se retén a crear puentes de relación con ellos para lograr sus objetivos. Es necesario ser ágil y flexible para adaptarse a los grandes cambios del mercado. En cuanto al área Técnico Comercial, se espera que los estudiantes tengan pasión por la innovación y la tecnología. El punto principal consiste en identificar los problemas de los clientes y sugerir las mejores soluciones de Oracle, de una manera más técnica, pero sin abandonar la buena comunicación.

Para quienes se inscriban en el área Técnico Funcional, se espera que tengan una gran pasión por la tecnología, con un perfil más programador, para que puedan conocer las diversas soluciones Oracle Cloud y se animen a proponer innovaciones, con el objetivo de garantizar un excelente nivel de satisfacción de los Clientes. Y, por último, en el área de Comunicación y Marketing, se espera que el candidato sea creativo, estratégico y desarrolle habilidades de storytelling para que lleve la comunicación interna y externa a los niveles de los nuevos formatos y canales que se imponen en esta nueva dinámica digital.

Oracle invita a los estudiantes que se sientan creativos y con ganas de aprender para que hagan parte del proceso que consta de cinco etapas en total: cuatro de las cuales son completamente a 'ciegas'. El candidato sólo comparecerá y se presentará de manera presencial en la última etapa, en la que se encontrará con profesionales de las cuatro áreas.

### **Historias: #GeneracionOracle**

“Fue un año de experiencias muy gratificantes y de un aprendizaje continuo. Una de las oportunidades que más valoro fue cuando el gerente general, Luis Marrero, me solicitó colaborar con la elaboración de las proyecciones económicas de la empresa. Esta fue la médula de todo el aprendizaje, porque aunque somos una subsidiaria relativamente pequeña, tenemos metas financieras ambiciosas. Sentir que confiaron en mí desde el primer día me hizo sentir como en familia”, cuenta Rosa Antonio, quien solicitó al programa junto a un compañero de clases.

Mientras, Gabriela Colón, quien logró ser aceptada en el programa, específicamente para trabajar con las soluciones de Cloud, agradece a esta experiencia su certificación en Cloud, “lo que me dio una gran ventaja competitiva justo cuando iniciaba mi carrera. Pensé que sería

recibida como una estudiante, pero que me llenó de satisfacción ser recibida con las puertas abiertas y en un ambiente de inclusión”, asegura.

**Plazo de solicitud:** 8 de febrero al 18 de marzo

**Inscripción aquí** [3]

**Tags:**

- pasantías [4]
- #Tecnologia [5]
- comunicación [6]
- marketing [7]

**Categorías de Contenido:**

- Otras carreras científicas [8]

---

**Source URL:**<https://www.cienciapr.org/es/external-news/oracle-convoca-estudiantes-de-puerto-rico-para-la-tercera-edicion-de-su-programa-de?page=18>

#### Links

[1] <https://www.cienciapr.org/es/external-news/oracle-convoca-estudiantes-de-puerto-rico-para-la-tercera-edicion-de-su-programa-de> [2] <https://www.oracle.com/lad/corporate/careers/generation-oracle/?source=%3Aso%3Atw%3Aor%3Aawr%3Aoexp%3A%3A%3AEXECSSP1&SC=%3Aso%3Atw%3Aor%3Aawr%3Aoexp%3A%3A%3AEXECSSP1&SC=:so:tw:or:awr:oexp::EXECSSP1&SC=:so:tw:or:awr:oexp::EXECSSP1&pcode=#aplicar>  
[3] <https://www.oracle.com/lad/corporate/careers/generation-oracle/?source=:so:tw:or:awr:oexp::EXECSSP1&SC=:so:tw:or:awr:oexp::EXECSSP1&pcode=#aplicar>  
[4] <https://www.cienciapr.org/es/tags/pasantias> [5] <https://www.cienciapr.org/es/tags/tecnologia-0> [6] <https://www.cienciapr.org/es/tags/comunicacion> [7] <https://www.cienciapr.org/es/tags/marketing> [8] <https://www.cienciapr.org/es/categorias-de-contenido/other-science-careers-0>