

La importancia del Proyecto Ara de Google en Puerto Rico ^[1]

Enviado el 21 enero 2015 - 1:29pm

Este artículo es reproducido por CienciaPR con permiso de la fuente original.

Calificación:



No

Contribución de CienciaPR:

El Nuevo Día ^[2]

Fuente Original:

Carlos R. Cobián

Por:



Los usuarios pueden cambiar las piezas del nuevo teléfono como si fuera un rompecabezas o juguete Lego. (Suministrada)

El pasado miércoles, 14 de enero, Paul Eremenko de Google anunció en Silicon Valey la próxima fase del Proyecto Ara que consiste en la creación de un innovador smartphone: sus componentes son intercambiables, gracias a lo cual los usuarios pueden cambiar las piezas como si fuera un rompecabezas o juguete Lego, con el fin de personalizar su funcionamiento. Por ejemplo, podrás escoger entre diversos tipos de cámaras, bocinas, memorias, baterías y hasta cambiar la pantalla si se te rompe, todo de una forma muy fácil.

Para sorpresa de muchos, dicho proyecto se lanzará, nada más y nada menos que, en Puerto Rico. ¡De todos los países del mundo, Google ha seleccionado a Puerto Rico! Sin duda, esto es una muy buena noticia.

Aprovechemos la presencia de Google en Puerto Rico

No es un detalle menor que el gigante de internet haya elegido la Isla para lanzar su smartphone. Principalmente, porque el hecho de que Google nos haya elegido pone de manifiesto una serie de ventajas estratégicas que tiene Puerto Rico, como por ejemplo, las siguientes:

Puerto Rico es un excelente mercado de prueba

Con este lanzamiento, Google reconoce a Puerto Rico como un excelente mercado de prueba para lanzar nuevos proyectos de innovación. Gracias a nuestra situación geográfica, fiscal y política, podemos participar de este tipo de iniciativas. Hay que destacar que las zonas de libre comercio le permiten a Google recibir piezas y accesorios para el teléfono de diferentes partes del mundo con relativa facilidad, comparado con otros países.

Somos mobile first

Tenemos un nivel de sofisticación superior a muchos países en cuanto a las redes de telecomunicación y cantidad de teléfonos móviles activos. La penetración de teléfonos celulares es tan alta, por encima del 77%, que para muchos usuarios su primera experiencia con el Internet comienza por el teléfono. Además, contamos con una red de comunicaciones compuestas por compañías estadounidenses y suramericanas, que utilizan diferentes tecnologías en sus redes. Esta diversidad también nos ayuda.

Gozamos de talento local

Es una gran noticia que los 11 centros universitarios de la Universidad de Puerto Rico vayan a participar en el innovador Proyecto Ara. Esto pone de manifiesto el potencial de nuestros estudiantes, a la vez que les provee de una oportunidad única para su desarrollo profesional.

Tenemos lo mejor de 2 mundos

Puerto Rico goza de estar entre los Estados Unidos y Canadá, y Sudamérica. La isla es parte de un territorio latinoamericano, pero simultáneamente está bajo el escudo de los Estados Unidos, cuyas estrictas medidas regulatorias nos hacen trabajar más fuerte. Para algunas industrias esto

puede ser una gran ventaja competitiva, además de que las empresas administradas bajo los estándares norteamericanos son bien valoradas en el mundo.

El gobierno está haciendo su trabajo

Podemos quejarnos de muchas cosas sobre éste y todos los gobiernos, sin embargo, hay que destacar que el gobierno actual está dando pasos de gigante en el tema del emprendimiento y la innovación tecnológica. Tanto la oficina del CIO , PRIDCO, DDEC como Comercio y Exportación trabajan fuerte para impulsar el desarrollo económico.

El reconocimiento por parte de Google de todos estos factores diferenciadores de los que goza Puerto Rico trae muchos beneficios que, bien canalizados, pueden significar un gran impulso a la economía local.

Acelera la innovación y el emprendimiento

El movimiento de Google eleva la discusión sobre el desarrollo de la innovación y los emprendimientos tecnológicos en la isla. Especialmente, impacta el sector de desarrollo de software y hardware porque motiva a los actuales y futuros desarrolladores para construir piezas para este nuevo teléfono, e impulsa el interés del público general por temas de innovación. Este proyecto, además, acelerará su aprendizaje gracias al "crosspolinization" de conocimiento desde Silicon Valley a Puerto Rico.

Nos da visibilidad a nivel mundial

Poco a poco, comienza a cristalizarse el esfuerzo de muchas personas para echar a Puerto Rico hacia adelante y empezamos a hacer mella. No solo estamos sonando sino que la campaña de Google presenta a Puerto Rico como uno de los protagonistas. Esto nos da una exposición global que podría ayudar a incrementar la base de personas que han decidido a mudarse a la Isla para acogerse a los beneficios de la ley 20 y 22.

Abre las puertas a otras empresas

Con Google dando el ejemplo, es una gran oportunidad para que también otras empresas líderes en tecnología miren a Puerto Rico como un mercado interesante para desarrollar sus productos innovadores. Sería interesante tener a la gente de Google, Facebook, Amazon entre otras empresa abriendo oficinas en Puerto Rico.

Oportunidad de difusión única

El desarrollo del Proyecto Ara nos va a poner en el punto de mira a nivel mundial. Todos los medios de tecnología vendrán a la Isla a ver lo que hacemos. Seguramente, tendremos a periodistas de Mashable, Techcrunch, Bloomberg y Nextweb paseando por el viejo San Juan, el Corredor Digital en Santurce y otras áreas. Será una oportunidad inigualable de enseñarle al mundo de qué estamos hechos y de presentar todos los atributos que tenemos como país.

Un empujón en la dirección correcta

Soy un fiel creyente en los emprendimientos basados en la innovación como motor para el desarrollo económico del país. El Proyecto Ara de Google en Puerto Rico es una oportunidad de abrazar la innovación desde muchos sectores que van más allá de lo tecnológico e incluyen también áreas de mercadeo, publicidad, distribución y relaciones públicas.

En fin, de este proyecto podemos ganar mucho. Aprovechemos esta oportunidad única de enseñar lo mejor de nosotros. Si lo hacemos bien, podremos posicionar a Puerto Rico en el #1 con Google.

El autor es fundador de Cobian Media y el H3 Tech Conference.

Tags:

- [Ara](#) [3]
- [Google](#) [4]
- [mobile first](#) [5]

Categorías de Contenido:

- [Ingeniería, matemáticas y ciencias de cómputos](#) [6]
- [Ciencias Sociales](#) [7]
- [K-12](#) [8]
- [Subgraduados](#) [9]
- [Graduates](#) [10]
- [Postdocs](#) [11]
- [Facultad](#) [12]
- [Empresarios e Industria](#) [13]
- [Educadores](#) [14]
- [Otras carreras científicas](#) [15]

Source URL:<https://www.cienciapr.org/es/external-news/la-importancia-del-proyecto-ara-de-google-en-puerto-rico?page=9>

Links

[1] <https://www.cienciapr.org/es/external-news/la-importancia-del-proyecto-ara-de-google-en-puerto-rico> [2] <http://www.elnuevodia.com/laimportanciadelproyectoaradegoogleenpuertorico-1931926.html> [3] <https://www.cienciapr.org/es/tags/ara> [4] <https://www.cienciapr.org/es/tags/google> [5] <https://www.cienciapr.org/es/tags/mobile-first> [6] <https://www.cienciapr.org/es/categorias-de-contenido/engineering-math-and-computer-science-0> [7] <https://www.cienciapr.org/es/categorias-de-contenido/social-sciences-0> [8] <https://www.cienciapr.org/es/categorias-de-contenido/k-12-0> [9] <https://www.cienciapr.org/es/categorias-de-contenido/undergraduates-0> [10] <https://www.cienciapr.org/es/categorias-de-contenido/graduates-0> [11] <https://www.cienciapr.org/es/categorias-de-contenido/postdocs-0> [12] <https://www.cienciapr.org/es/categorias-de-contenido/faculty-0> [13] <https://www.cienciapr.org/es/categorias-de-contenido/industry-and-entrepreneurs-0> [14] <https://www.cienciapr.org/es/categorias-de-contenido/educators-0> [15] <https://www.cienciapr.org/es/categorias-de-contenido/other-science-careers-0>