

# Invento que salva vidas <sup>[1]</sup>

Enviado el 13 julio 2015 - 5:10pm

*Este artículo es reproducido por CienciaPR con permiso de la fuente original.*

## Calificación:



No

## Contribución de CienciaPR:

El Nuevo Día <sup>[2]</sup>

## Fuente Original:

Marian Díaz

## Por:



## El Nuevo Día

El sofocamiento de bebés en los autos causado por el olvido de sus padres podría ser cosa del pasado, si se materializa el contrato de manufactura del nuevo producto Gardien, un sistema de sensores y alarmas fácil de instalar, desarrollado por ingenieros puertorriqueños.

Los creadores de Gardien son los ingenieros eléctricos Víctor Hernández y Mark Gómez, socios fundadores de la empresa Momentum Creative Labs y uno de los ganadores en la competencia Hit 3001. Hernández es egresado de la Universidad Interamericana en Bayamón, mientras, Gómez se graduó del Recinto Universitario de Mayagüez (RUM) de la Universidad de Puerto Rico.

La idea de crear Gardien surgió hace dos años, cuando un bebé murió dentro del auto del progenitor. Con \$5,000 de ahorros personales, el dúo comenzó a trabajar en la investigación de sistemas de alerta desde el garaje de la casa de Hernández. “Miramos las fallas que tenían productos con usos similares para mejorar el nuestro, optimizarlo y diferenciarnos de los demás”, dijo Gómez.

Indicó el egresado del RUM que Gardien tiene un sensor delgado que se coloca en el asiento del bebé, capaz de detectar la presencia de la criatura, no importa si pesa dos libras o 20.

A diferencia de otros sensores, el de Gardien puede distinguir si hay un bebé en el asiento o si es una bolsa de pañales. Esto lo hace ya que el sensor interacciona entre la señal eléctrica que emite y el agua que tiene el cuerpo del bebé, explicó Gómez.

El primer prototipo les tomó cuatro meses y con él se presentaron a la competencia EnterPRize Next, que organizó el Grupo Guayacán en el 2013 y quedaron finalistas. Con el premio, gestionaron la patente y trabajaron en cómo hacer que el sistema fuera fácil de instalar para cualquier cliente.

Acogida en Las Vegas. Gómez y Hernández fueron a Las Vegas el año pasado a exponer el prototipo de Gardien en el pabellón de invenciones en una feria de productos de bebé. Su objetivo, según Gómez, era probar la reacción del mercado, puesto que allí asisten consumidores, manufactureras de productos para infantes –incluyendo asientos de bebé-, y distribuidores, entre otros.

Gardien fue el único invento que presentó una solución para el problema de los niños que se quedan olvidados dentro de los automóviles. La acogida fue muy positiva, pues hubo distribuidores y fabricantes de asientos de bebé interesados en el producto. “Salimos con seis cartas de intención. Los asistentes a la feria pudieron ver cómo funcionaba el sistema. Hubo hasta una compañía de Australia que se interesó en Gardien”, dijo entusiasmado Gómez.

Este año, regresarán a Las Vegas, pero no como inventores, sino como una empresa dispuesta a hacer negocios con posibles distribuidores, cadenas multinacionales o fabricantes.

“Nuestra meta inmediata es identificar un distribuidor global y uno local”, indicó el entrevistado, al tiempo que señaló que ofrecerán la alternativa de comprar Gardien por internet antes de que

termine el año.

Momentum Creative Labs interesa que el producto inicialmente se manufacture en Puerto Rico para que los empleos se creen aquí.

Por eso, planifican negociar con la planta de manufactura de Ingeniería Industrial del RUM para que fabrique parte de la producción, y el restante podrían dársela mediante subcontratos de manufactura a empresas multinacionales establecidas en la Isla.

Productos. Gardien traerá instrucciones en el empaque, pero el entrevistado aseguró que será fácil de instalar. Habrá varias opciones, entre ellas una que trae una aplicación para celulares, que cuando el conductor del auto se aleja del asiento del bebé, el celular suena, vibra y envía un mensaje de texto.

Ese “app” tendrá la opción de que el mensaje le llegue a varias personas, incluyendo al servicio 911.

La incipiente empresa local está en la búsqueda de inversionistas privados o de financiamiento gubernamental para continuar desarrollando el negocio. De aquí a tres años, Hernández y Gómez confían que el producto esté disponible en Estados Unidos, Europa, Australia y Puerto Rico.

Asimismo, Momentum trabaja en el desarrollo de otros productos para el cuidado de envejecientes, de las mascotas y para proteger el hogar.

“Esto es para largo y Gardien es el primer proyecto de muchos que vamos a desarrollar. Queremos convertir a la empresa en un centro de servicio para inventores para que personas que tengan alguna idea de negocios vengan a nosotros en busca de ayuda para optimizar sus productos”, manifestó Gómez.

**Tags:**

- [tecnología](#) [3]
- [Apps](#) [4]
- [Gardien](#) [5]
- [Momentum Creative Labs](#) [6]

**Categorías de Contenido:**

- [Ingeniería, matemáticas y ciencias de cómputos](#) [7]

---

**Source URL:** <https://www.cienciapr.org/es/external-news/invento-que-salva-vidas?language=en>

#### Links

[1] <https://www.cienciapr.org/es/external-news/invento-que-salva-vidas?language=en> [2]  
<http://www.elnuevodia.com/negocios/consumo/nota/inventoquesalvavidas-2072472/> [3]  
<https://www.cienciapr.org/es/tags/tecnologia?language=en> [4]  
<https://www.cienciapr.org/es/tags/apps?language=en> [5]  
<https://www.cienciapr.org/es/tags/gardien?language=en> [6] <https://www.cienciapr.org/es/tags/momentum-creative-labs?language=en> [7] <https://www.cienciapr.org/es/categorias-de-contenido/engineering-math-and->

computer-science-0?language=en