

# **Startup de puertorriqueños se fusiona con empresa líder en nueva vertiente de estudios de mercado** <sup>[1]</sup>

Enviado el 24 septiembre 2015 - 12:35pm

*Este artículo es reproducido por CienciaPR con permiso de la fuente original.*

## **Calificación:**



No

## **Contribución de CienciaPR:**

El Nuevo Día <sup>[2]</sup>

## **Fuente Original:**

ELNUEVODIA.COM

## **Por:**



La adquisición permitirá que las compañías cumplan con la misión compartida de ofrecerles datos relevantes a los profesionales del mercadeo.

Ayer trascendió que la empresa InfoScout adquirió el startup fundado por dos puertorriqueños en Boston, Shelfie, en una transacción cuyo monto no se divulgó.

Los creadores de Shelfie, C.J. Acosta y Edward Betancourt, son graduados de la Universidad de Puerto Rico en Mayagüez y el año pasado lanzaron una aplicación para recopilar información sobre la disponibilidad de mercancía en las góndolas. Este producto llamó la atención de InfoScout, que tiene otras soluciones para el segmento de investigación de mercado.

Según el comunicado de prensa que circuló ayer, Shelfie desarrolló una tecnología altamente eficiente que utiliza el concepto de crowdsourcing para generar información en tiempo real, la cual ha capturado cientos de miles de fotos de góndolas tomadas por compradores reales a través de Estados Unidos.

La adquisición permitirá que las compañías cumplan con la misión compartida de ofrecerles datos relevantes a los profesionales del mercadeo.

“Las marcas y las tiendas están hambrientas por información derivada del comportamiento de gente real, frente al modelo tradicional de requerir sondeos con respuestas arregladas de panelistas profesionales”, dijo Jared Schrieber, cofundador y principal ejecutivo de InfoScout. “Este año, hemos visto una rápida adopción de nuestra plataforma de información en tiempo real y estamos entusiasmados por integrar al equipo de Shelfie para que nos ayude a acelerar ese crecimiento”.

El porfolio de aplicaciones móviles de InfoScout involucra a más de un millón de estadounidenses en su proceso de compra. Entre estas se encuentra Out of Milk, la aplicación más popular para hacer y compartir listas de supermercado.

Entre todas las aplicaciones de InfoScout han registrado más de un millón de listas de compras y recibos para proveerle a los profesionales del mercadeo información al momento sobre los comportamientos del consumidor a través de todos los comercios en diferentes niveles de mercancía.

“Operando la fuente de información sobre consumidores más grande y rica de Estados Unidos, InfoScout ha conseguido con éxito jamaquear una parte importante de la investigación de mercado, y todo por el apalancamiento de tecnologías móviles, crowdsourcing y procesamiento de imágenes.

Esto se alinea perfectamente con nuestra misión en Shelfie. Combinar nuestras fortalezas y conocimientos con un líder en la industria como InfoScout le permitirá al equipo de Shelfie tener un impacto mayor en este espacio al que hubiésemos podido tener por nuestra cuenta”, expresó Acosta, cofundador y principal ejecutivo de Shelfie.

Entre los clientes de InfoScout están las principales compañías de productos de consumo, como Procter & Gamble, PepsiCo y Unilever, quienes utilizan las plataformas para medir y mejorar su participación de mercado, lealtad de marcas y el éxito de productos nuevos.

## Tags:

- [Shelfie](#) [3]
- [InfoScout](#) [4]
- [crowdsourcing](#) [5]
- [RUM](#) [6]

## Categorías de Contenido:

- [Ingeniería, matemáticas y ciencias de cómputos](#) [7]
- [K-12](#) [8]
- [Subgraduados](#) [9]
- [Graduates](#) [10]
- [Postdocs](#) [11]
- [Facultad](#) [12]
- [Educadores](#) [13]

---

**Source URL:** <https://www.cienciapr.org/es/external-news/startup-de-puertorriquenos-se-fusiona-con-empresa-lider-en-nueva-vertiente-de-estudios?language=es&page=11>

## Links

[1] <https://www.cienciapr.org/es/external-news/startup-de-puertorriquenos-se-fusiona-con-empresa-lider-en-nueva-vertiente-de-estudios?language=es> [2]

<http://www.elnuevodia.com/tecnologia/tecnologia/nota/startupdepuertorriquenossefusionaalconempresaliderennuevavertiente2103321/> [3] <https://www.cienciapr.org/es/tags/shelfie?language=es> [4]

<https://www.cienciapr.org/es/tags/infoscout?language=es> [5]

<https://www.cienciapr.org/es/tags/crowdsourcing?language=es> [6]

<https://www.cienciapr.org/es/tags/rum?language=es> [7] <https://www.cienciapr.org/es/categorias-de-contenido/engineering-math-and-computer-science-0?language=es> [8]

<https://www.cienciapr.org/es/categorias-de-contenido/k-12-0?language=es> [9]

<https://www.cienciapr.org/es/categorias-de-contenido/undergraduates-0?language=es> [10]

<https://www.cienciapr.org/es/categorias-de-contenido/graduates-0?language=es> [11]

<https://www.cienciapr.org/es/categorias-de-contenido/postdocs-0?language=es> [12]

<https://www.cienciapr.org/es/categorias-de-contenido/faculty-0?language=es> [13]

<https://www.cienciapr.org/es/categorias-de-contenido/educators-0?language=es>