

RUM celebra el segundo Weekend Design Challenge ^[1]

Enviado el 12 septiembre 2016 - 9:00pm

Este artículo es reproducido por CienciaPR con permiso de la fuente original.

Calificación:



No

Contribución de CienciaPR:

Dialogo Digital ^[2]

Fuente Original:

Diálogo digital

Por:



41 estudiantes del RUM tuvieron la oportunidad de participar activamente del evento.
(Suministrada)

La Facultad de Administración de Empresas del Recinto Universitario de Mayagüez (RUM) fue sede del segundo Weekend Design Challenge (WDC) que se celebró entre el viernes 19 y el domingo 21 de agosto.

El evento, que sirve como actividad de bienvenida para el New Venture Design Experience (NVDE), y en el que participaron 41 estudiantes de las cuatro facultades del RUM, así como una profesora de humanidades en los talleres de Design Thinking y Business Model Canvas, abrió con una bienvenida y charla por Aldo Briano, cofundador de Yiftee. Briano habló sobre su evolución, desde el momento en que estableció una start-up cuando era estudiante hasta el presente, periodo en el que ha recaudado millones de dólares de inversionistas.

Briano contestó preguntas de los estudiantes, ofreciéndoles consejos sobre cómo aprovechar las oportunidades ofrecidas en el ecosistema empresarial actual de su universidad y cómo echar para adelante sus metas.

Luego, se le asignó a los estudiantes el reto con el que trabajarían en el fin de semana. Tendrían que hacer una investigación sobre cómo mejorar la rutina de las tardes de las personas. Con esto, comenzó una serie de talleres sobre cómo desarrollar una buena entrevista, cómo analizar los resultados de esas entrevistas y observaciones, el desarrollo de múltiples ideas, la selección de la idea a desarrollar, Business Model Canvas, y cómo hacer un buen “pitch-presentation”.

Los talleres fueron ofrecidos por los profesores que lideran el NVDE y Kevin Olavarría, un estudiante que participó del primer ciclo del WDC y NVDE. Olavarría participó en su año en el

desarrollo de Anani, junto a su grupo Blu Horizon, quienes fueron seleccionados por VentureWell para recibir financiamiento y mentoría en Cambridge durante el verano 2016.

Los estudiantes se juntaron en grupos interdisciplinarios y desarrollaron siete conceptos de productos innovadores:

- *Energy Fitness* – un aditamento adaptable para hacer las tareas del hogar tales como cocinar, mientras uno se ejercita.
- *Eco Tour* – aplicación que busca fomentar el turismo interno, facilitando la identificación de lugares turísticos en la isla tales como playas, cuevas, bosques, entre otro, que se puedan disfrutar con amistades o en familia.
- *Jugglist* – una herramienta organizacional que permite la coordinación de tareas conjuntas. Funciona tanto para empleados en un comercio como para familias.
- *Save my Time* – una aplicación que ayuda a calcular el tiempo que toma hacer tareas y coordinar el tiempo libre disponible. Esto permite que uno tenga las horas necesarias para descansar.
- *MMS* – una plataforma que busca ayudar a manejar el dinero y ahorrar más efectivamente, ya que estos tiende a ser lo que lleva a las personas a trabajar más.
- *Lifestyle Center* – un establecimiento con áreas de lavandería, tutorías, concesionarios de alimentos, gimnasio, entre otras, para que niños puedan comer y hacer sus tareas, mientras los padres, luego de llegar de sus trabajos, puedan ejercitarse y tener ayuda con la ropa, todo simultáneamente.
- *Clean War Bots* – robots pequeños de limpieza que se manipulan por un control remoto que los niños pueden manejar. Están programados con retos y juegos para hacer las tareas de aseo del hogar más divertidas.

Un panel de jueces escuchó las presentaciones de los estudiantes el domingo para finalizar el segundo fin de semana de emprendimiento. Le proveyeron retroalimentación y realizaron preguntas sobre el desarrollo de sus productos.

Los participantes se mostraron sumamente satisfechos con el desarrollo de la actividad, así como con las oportunidades que les brindó el taller.

“En el WDC aprendí demasiado a cómo aplicar mis conocimientos adquiridos de mercadeo en la vida real resolviendo un problema. Además me ayudó a refrescar los conocimientos y aprendí destrezas de cómo vender el producto”, señaló la estudiante Natalie Martínez.

Este año, el WDC contó con el apoyo del Colegio de Administración de Empresas del RUM, VentureWell, Procter & Gamble, Banco Popular y el Centro de Negocios y Desarrollo Económico.

El NVDE se está realizando por segunda vez este año con la participación de siete equipos nuevos compuestos de estudiantes de todas las facultades del RUM. En la experiencia, los estudiantes participarán de cursos en las facultades de Administración de Empresas e Ingeniería por un año y en grupo interdisciplinarios. Juntos buscarán identificar problemas en la sociedad puertorriqueñas y desarrollar productos tecnológicos que funcionen como solución para el problema. Luego, desarrollarán el modelo de negocio a seguir y el prototipo del mismo. El fin del NVDE es fomentar una mentalidad de innovación y emprendimiento dentro de nuestros

estudiantes.

Para más información puede ir a nuestra [página](#) [3] o comunicarse con los doctores José E. Lugo (jose.lugo2@upr.edu) [4] y/o Mari Luz Zapata Ramos (maril.zapata@upr.edu) [5].

Tags:

- [UPR](#) [6]
- [RUM](#) [7]
- [Weekend Design Challenge](#) [8]
- [New Venture Design Experience](#) [9]
- [Venturewell](#) [10]
- [Procter & Gamble](#) [11]
- [Banco Popular](#) [12]
- [Centro de Negocios y Desarrollo Económico](#) [13]

Categorías de Contenido:

- [Ingeniería, matemáticas y ciencias de cómputos](#) [14]
- [K-12](#) [15]
- [Subgraduados](#) [16]
- [Graduates](#) [17]
- [Postdocs](#) [18]
- [Facultad](#) [19]
- [Empresarios e Industria](#) [20]
- [Educadores](#) [21]

Source URL: <https://www.cienciapr.org/es/external-news/rum-celebra-el-segundo-weekend-design-challenge?language=es&page=19>

Links

[1] <https://www.cienciapr.org/es/external-news/rum-celebra-el-segundo-weekend-design-challenge?language=es> [2] <http://dialogoupr.com/rum-celebra-el-segundo-weekend-design-challenge/> [3] <http://uprm.edu/eship> [4] <mailto:jose.lugo2@upr.edu> [5] <mailto:maril.zapata@upr.edu> [6] <https://www.cienciapr.org/es/tags/upr?language=es> [7] <https://www.cienciapr.org/es/tags/rum?language=es> [8] <https://www.cienciapr.org/es/tags/weekend-design-challenge?language=es> [9] <https://www.cienciapr.org/es/tags/new-venture-design-experience?language=es> [10] <https://www.cienciapr.org/es/tags/venturewell?language=es> [11] <https://www.cienciapr.org/es/tags/procter-gamble?language=es> [12] <https://www.cienciapr.org/es/tags/banco-popular?language=es> [13] <https://www.cienciapr.org/es/tags/centro-de-negocios-y-desarrollo-economico?language=es> [14] <https://www.cienciapr.org/es/categorias-de-contenido/engineering-math-and-computer-science-0?language=es> [15] <https://www.cienciapr.org/es/categorias-de-contenido/k-12-0?language=es> [16] <https://www.cienciapr.org/es/categorias-de-contenido/undergraduates-0?language=es> [17] <https://www.cienciapr.org/es/categorias-de-contenido/graduates-0?language=es> [18] <https://www.cienciapr.org/es/categorias-de-contenido/postdocs-0?language=es> [19] <https://www.cienciapr.org/es/categorias-de-contenido/faculty-0?language=es> [20] <https://www.cienciapr.org/es/categorias-de-contenido/industry-and-entrepreneurs-0?language=es> [21] <https://www.cienciapr.org/es/categorias-de-contenido/educators-0?language=es>