

Nueva tecnología desde Aguadilla para el mundo ^[1]

Enviado el 11 junio 2006 - 3:09pm

Este artículo es reproducido por CienciaPR con permiso de la fuente original.

Calificación:



Citado de [endi.com](#) ^[2] Por: Ricardo Cortés Chico Con el centro, las instalaciones de HP en Aguadilla se convierten en el primer lugar en Latinoamérica que cuenta con este nuevo sistema de videoconferencias que promete ser la nueva generación en este tipo de tecnología. La manufactura, instalación y el servicio de los centros Halo estará a cargo de personal de HP en Aguadilla, lo que convierte a esa fábrica en el corazón de esta nueva tecnología. Según el Gobernador, “esto demuestra, una vez más, la confianza que tienen las compañías de alta tecnología en la mano de obra de los puertorriqueños y sus capacidades de manufacturar, instalar y reparar sistemas de comunicación sofisticados como el que se presenta hoy (ayer) internacionalmente”. La tecnología relacionada a las videoconferencias Halo fue creada por Hewlett-Packard y la empresa especializada en animación Dreamworks. Según Iris Santos, gerente general de la División de Suministros de Impresión de HP para las Américas, alrededor de 12 personas trabajarán monitoreando el buen funcionamiento del sistema y aproximadamente 20 se encargarán de la manufactura y la instalación del equipo. Cada centro tiene un costo de \$550,000. El salón inaugurado en Aguadilla servirá de centro de demostración para clientes interesados en el sistema. Los salones están equipados con equipo de audio, iluminación, y pantallas tipo plasma, cámaras, micrófonos y un sistema de información que permite -a través de una conexión privada de alta velocidad- la proyección de documentos, y también de presentaciones.

Source URL: <https://www.cienciapr.org/es/external-news/nueva-tecnologia-desde-aguadilla-para-el-mundo#comment-0>

Links

[1] <https://www.cienciapr.org/es/external-news/nueva-tecnologia-desde-aguadilla-para-el-mundo> [2]
<http://www.endi.com/XStatic/endi/template/nota.aspx?n=12730>