Published on *Ciencia Puerto Rico* (https://www.cienciapr.org)

J&J tras una buena dosis de Pfizer [1]

Enviado el 28 junio 2006 - 1:20pm

Este artículo es reproducido por CienciaPR con permiso de la fuente original.

Calificación:

Por Por Rafael Lama Bonilla / End.rlama@elnuevodia.com [2] endi.com [3] Con la adquisición, pautada para ser completada a fines de este año, J&J integrará a su cartera productos de Pfizer como Sudafed, para el resfrío, el enjuague bucal Listerine y la crema analgésica Bengay. Esto a su vez ampliará la línea de productos de consumo de J&J que incluye desde los curitas Band-Aid hasta el champú para bebes y la línea Aveeno para el cuidado de la piel. En entrevista con El Nuevo Día, Jeff Leebaw, portavoz de J&J, no pudo precisar el impacto que la transacción podría tener en las operaciones de manufactura de ambas empresas en Puerto Rico. “Acabamos de hacer el anuncio esta mañana (ayer) y es muy prematuro. Pero estamos armando un equipo de integración entre ambas empresas y ese equipo estará encargado de combinar efectivamente las operaciones y crear eficiencias para poder ser más competitivos”, destacó Leebaw. Cuestionado sobre posible duplicidad de operaciones y por ende consolidaciones que puedan repercutir en eliminación o reducción de plantas, Leebaw señaló que probablemente se generará alguna sobre capacidad, pero agregó que el equipo de integración será el asignado para identificar esas áreas. Al cierre de esta edición fue imposible conseguir una reacción a nivel local de Pfizer, farmacéutica que el año pasado anunció la reducción de más de 1,000 empleados en Puerto Rico, en gran medida debido a consolidaciones que realizaron a raíz de su fusión con Pharmacia en el 2002. Por otro lado, según el servicio de noticias Bloomberg, la compra de los activos de Pfizer ampliará en más de 30% -o casi un cuarto de su ingreso total- las propias operaciones de productos de consumo de Johnson & Johnson, con ventas de $13,000 millones al año. J&J fabrica miles de productos de salud de venta libre, incluidos los analgésicos Tylenol y Motrin, las cremas dermatológicas Neutrogena y las píldoras Pepcid para las úlceras. “El precio parece alto, pero también parece un precio del cual J&J puede extraer valor”, dijo Robert Faulkner, analista de JMP Securities en Nueva York, en una entrevista telefónica. “Los inversores podrían pensar

que J&J puede haber perdido un poco de disciplina, pero preferirían ver visibilidad en el aumento de las ganancias y en el empleo de ese efectivo antes que ninguna acción en absoluto". Pfizer puso en venta su división de consumo de $3,900 millones al año en febrero, a fin de recaudar capital para desarrollos y adquirir nuevos productos, ya que enfrenta competencia de genéricos para algunos de sus principales fármacos de receta en los próximos dos años. Los productos para el consumidor representaron 7.6% del ingreso de Pfizer de $51,300 millones en el 2005. Pfizer afirmó que recomprará acciones por hasta $17,000 millones en 2006 y 2007. Lazard y Bear Stearns Cos. asesoraron a Pfizer en la transacción, y Cadwalader, Wickersham & Taft dio asesoramiento legal. A base de las ventas de la división de Pfizer, analistas de JP Morgan estimaron inicialmente que su valor estaría entre $8,000 y $10,000 millones. Glaxo, con sede en Londres, estaba analizando ofrecer entre $14,000 y $16,000 millones este mismo mes, informó el Financial Times recientemente. Pfizer también puede haber negociado con Bayer AG, Reckitt Benckiser Plc y Wyeth.

Source URL:https://www.cienciapr.org/es/external-news/jj-tras-una-buena-dosis-de-pfizer#comment-0

Links
[1] https://www.cienciapr.org/es/external-news/jj-tras-una-buena-dosis-de-pfizer [2] mailto:End.rlama@elnuevodia.com [3] http://www.endi.com/XStatic/endi/template/nota.aspx?n=23959