

Echa raíces Eli Lilly ^[1]

Enviado el 19 diciembre 2006 - 3:41pm

Este artículo es reproducido por CienciaPR con permiso de la fuente original.

Calificación:



Por Rafael Lama Bonilla / End.rlama@elnuevodia.com ^[2] endi.com ^[3] Tras una inversión capital de \$1,200 millones durante los pasados cinco años en sus operaciones de Puerto Rico, la farmacéutica Eli Lilly ha convertido a la Isla en uno de sus centros estratégicos globales, gracias en parte al peritaje de la fuerza laboral que aquí ha encontrado. Esa empleomanía, que hoy en día asciende a 1,600 trabajadores, figura como uno de los activos más importantes para la multinacional, a juicio de John Lechleiter, presidente y principal oficial de operaciones para Eli Lilly a nivel mundial, quien estuvo la semana pasada de visita en Puerto Rico para evaluar la operación local. En entrevista exclusiva con El Nuevo Día, Lechleiter destacó las tres plantas de Lilly, y enfatizó en la relevancia que tiene la planta de biotecnología en Carolina -conocida como PR5- para el futuro de la empresa. Dicha fábrica, que inauguró recientemente y produce el ingrediente activo de la insulina Humalog es una de las operaciones más grandes y modernas de Lilly en el mundo. “Con Humalog estamos introduciendo nuevos métodos de suministro que proveerán más conveniencia para las personas que utilizan insulina. Esperamos que debido a esto nuestras ventas (de Humalog) crezcan. Además nuestra fuerza de ventas dedicada a diabetes crecerá el año que viene en Estados Unidos en un 40%”, reveló Lechleiter, al hablar sobre las proyecciones del popular fármaco. En momentos donde las farmacéuticas encaran colosales retos como la expiración de patentes, competencia de genéricos y la necesidad de reducir costos, Lilly se encuentra en una posición un tanto más saludable y optimista que muchos de sus competidores. Cuestionado sobre el futuro de las operaciones de Puerto Rico, Lechleiter mencionó que la recién adquirida planta PR-6 en Guayama, para la producción del antidepresivo Cymbalta, al igual que PR1 en Carolina, dedicada a la manufactura de tabletas, tienen gran potencial de crecimiento. Esto gracias en parte a los productos que tiene la farmacéutica en el tintero. “Tenemos 30 fármacos nuevos en desarrollo. Pero antes de entrar a hablar de esos,

tengo que señalar que venimos con nuevas indicaciones para Cymbalta... para tratar tanto el dolor crónico como los síntomas emocionales de la depresión. Así que si miras a Cymbalta, tenemos grandes oportunidades de crecer la marca”, comentó el presidente de Lilly a nivel mundial. La farmacéutica, además, tiene grandes esperanzas en el nuevo medicamento Prasugrel, para evitar el bloqueo de arterias en pacientes cardíacos. Una vez entre al mercado, este medicamento competirá de tu a tu con Plavix, de Bristol Myers- que figura como uno de los fármacos de mayor venta en el mundo. Asimismo, comentó que un tercio de los 30 productos que están en desarrollo, son basados proteínas y anticuerpos (biotecnología), renglón en el que Puerto Rico se está desarrollando como uno de los grandes competidores a nivel global. Debido a que la planta de biotecnología en Carolina sólo se dedica a la manufactura de la insulina Humalog, El Nuevo Día cuestionó a Lechleiter si le preocupa la expiración del patente y lo que eso podría representar para el futuro de dicha planta. Sin embargo, el ejecutivo sostuvo que en el caso de las insulinas, la situación es un tanto distinta a las de otros fármacos. “Es diferente porque requiere una inversión capital muy grande. Sabemos de otras partes del mundo donde suplidores locales hacen insulina humana biosintética, pero son operaciones con capacidad limitada y sólo puede producir 25 kilos por año, cuando la demanda global de insulina es de miles de kilos”, explicó. Así las cosas, Lechleiter indicó que por la complejidad de producir insulina, a los manufactureros de medicamentos genéricos se les hará sumamente difícil la producción de la misma a las escalas que demanda el mercado. Mientras, Carlos Caballero, gerente general Eli Lilly en Puerto Rico, enfatizó en que la situación de expiración de patentes para su compañía no tan crítica en comparación con la de otras multinacionales, cuyos patentes de productos estrellas están a punto de vencer. “No tenemos grandes expiraciones de patentes hasta el 2011. En ese año veremos algunas expiraciones, pero obviamente estamos trabajando fuerte para traer nuevos productos”, concluyó Lechleiter.

Source URL:<https://www.cienciapr.org/es/external-news/echa-raices-eli-lilly#comment-0>

Links

[1] <https://www.cienciapr.org/es/external-news/echa-raices-eli-lilly> [2] <mailto:End.rlama@elnuevodia.com> [3] <http://www.endi.com/Xstatic/endi/template/nota.aspx?n=129857>