

Urge una estrategia para atraer capital externo ^[1]

Enviado el 5 junio 2007 - 11:56am

Este artículo es reproducido por CienciaPR con permiso de la fuente original.

Calificación:



Por Joanisabel González / joanisabel.gonzalez@elnuevodia.com ^[2] endi.com ^[3] Antes de redactar cualquier ley o paquete de incentivos corporativos, la primera cosa que debe hacer Puerto Rico, según el economista Francisco Catalá, es adoptar una política pública en relación a la inversión externa. Según Catalá, es imposible que la Isla tome ventaja de la oportunidad que representa el capital externo si no sabe cómo utilizarlo. “Lo primero es decidir qué queremos lograr con esa inversión”, señaló. “El capital del exterior debe servir para complementar al de aquí, no para cohibirlo sino para movilizarlo y estimularlo”, indicó el economista, al agregar que la Isla también debe diversificar las fuentes de capital. Trazar esa política pública y, claro está, atender otros asuntos particulares como los procesos de permisos y el fortalecimiento de la infraestructura habría evitado, en gran medida, que mientras los demás países “le han pasado a Puerto Rico por el lado”, la Isla se haya sumido en una especie de caos en lo que respecta a la Ley de Incentivos Industriales. “Puerto Rico todavía no concretiza una estrategia económica y la ley debe seguir la estrategia”, dijo Antonio Sifre, presidente del bufete Fiddler González, la firma legal de mayor antigüedad en la Isla y una de las que posee mayor pericia en lo que respecta al establecimiento de empresas. “Lo primero que el empresario busca es certeza para conocer, ya sea para bien o para mal, cuál es el estado político, social y de derecho en el lugar donde quiere establecerse”, dijo Sifre al señalar que si bien en su experiencia no ha conocido de algún esfuerzo infructuoso para establecerse en la Isla, con frecuencia a Puerto Rico le surgen como competidores Singapur e Irlanda. El abogado sostuvo que cuando las empresas buscan un lugar para establecerse necesitan asegurarse de que el sistema legal-político sea predecible y sobre esas bases establecen su supuesto de negocios. En ese contexto, se analizan las demás variables

vinculadas a ganancias y nivel de riesgo, entre otros aspectos. “Pero en Puerto Rico se ha perdido la certeza”, dijo Sifre al agregar que no resulta fácil recibir a un cliente interesado en establecerse en la Isla y explicarle que el estatuto a través del cual se negociaría un paquete de incentivos está próximo a vencerse y que aún queda pendiente su extensión. “Deberíamos tener un enfoque estratégico diversificado y todas las demás disciplinas como el derecho y la contaduría debemos ser mecanismos de apoyo”, indicó. “Ciertamente, hace falta un cambio de enfoque en el desarrollo económico de Puerto Rico porque las contribuciones son un factor importante, pero no necesariamente determinante”, indicó Rolando López, socio a cargo de Impuestos para KPMG. La estrategia de atracción de capital debe tener en cuenta las necesidades de las empresas en aras de ser efectivos y en ese contexto, las tasas contributivas ya no constituyen el principal factor para establecerse en un país, explicó. “Lo primero que buscan las empresas es cómo maximizar el valor para sus accionistas y en segundo lugar, si la empresa opera en países con similitud de condiciones, se irá a donde cuesta menos operar, por lo que el impuesto viene a ser un elemento secundario”, dijo López.

Categorías de Contenido: - Empresarios e Industria ^[4]

Source URL:<https://www.cienciapr.org/es/external-news/urge-una-estrategia-para-atraer-capital-externo?language=es#comment-0>

Links

[1] <https://www.cienciapr.org/es/external-news/urge-una-estrategia-para-atraer-capital-externo?language=es>

[2] <mailto:joanisabel.gonzalez@elnuevodia.com> [3]

http://www.endi.com/noticia/negocios/noticias/urge_una_estrategia_para_atraer_capital_externo/223189 [4]

<https://www.cienciapr.org/es/categorias-de-contenido/industry-and-entrepreneurs-0?language=es>