

## **Celebrado un foro sobre marcas y patentes** <sup>[1]</sup>

Enviado el 11 junio 2007 - 2:41pm

*Este artículo es reproducido por CienciaPR con permiso de la fuente original.*

### **Calificación:**



Por Marian Díaz / [mdiaz1@elnuevodia.com](mailto:mdiaz1@elnuevodia.com) <sup>[2]</sup> [endi.com](http://endi.com) <sup>[3]</sup> Con el fin de impulsar la innovación y el desarrollo empresarial en la Isla, el Departamento de Estado llevó a cabo el viernes el “Primer foro sobre marcas y patentes: Herramientas para la economía del conocimiento”, en el que se discutió cómo incide la propiedad intelectual en el futuro de las industrias, la economía y la política pública de Puerto Rico. La actividad creó conciencia de que ya no se considera un factor principal de crecimiento económico, los procesos de acumulación de capital, sino los de acumulación del conocimiento. “Dentro de este nuevo modelo, las marcas de fábricas y las patentes juegan un rol trascendental para lograrlo”, dijo el secretario de Estado, Fernando Bonilla. Señaló que con la transformación de Puerto Rico para convertirse en una Biolsla, el desarrollo del nuevo Corredor del Conocimiento y los esfuerzos que realizan el Gobierno, la academia y la empresa privada para que la Isla mantenga la competitividad en la nueva economía del conocimiento, es vital que nuestra fuerza laboral esté preparada para poder satisfacer la demanda en consultoría que generará este sector. La actividad, a la que asistieron más de 80 personas, contó con la participación de un panel de expertos, quienes explicaron en qué consiste el registro de las marcas de fábrica, los derechos de autor y los secretos de negocios. Discutieron además el tema de las patentes, valorización de la propiedad industrial y los gravámenes sobre la propiedad industrial. Bonilla resaltó que una economía basada en el conocimiento es una en la que “la creación, distribución y uso del conocimiento es el mayor propulsor de crecimiento, riqueza y empleo”. Algunas de las economías basadas en el conocimiento, como Singapur, Corea del Sur, Finlandia e Irlanda han mostrado interés en desarrollar una clase empresarial y una fuerza laboral que pueda crear, utilizar y adaptar conocimiento. El Departamento de Estado tiene adscrita la Oficina de Marcas y Nombres Comerciales, la que ofrece protección a las personas o empresas que poseen marcas con el

propósito de distinguir sus productos o servicios de otros en el mercado.

## Categorías de Contenido:

- Empresarios e Industria [4]

---

**Source URL:**<https://www.cienciapr.org/es/external-news/celebrado-un-foro-sobre-marcas-y-patentes#comment-0>

### Links

[1] <https://www.cienciapr.org/es/external-news/celebrado-un-foro-sobre-marcas-y-patentes> [2]

<mailto:mdiaz1@elnuevodia.com> [3]

[http://www.endi.com/noticia/negocios/noticias/celebrado\\_un\\_foro\\_sobre\\_marcas\\_y\\_patentes/228984](http://www.endi.com/noticia/negocios/noticias/celebrado_un_foro_sobre_marcas_y_patentes/228984) [4]

<https://www.cienciapr.org/es/categorias-de-contenido/industry-and-entrepreneurs-0>