

Profesores aprenden sobre empresarismo ^[1]

Enviado el 14 enero 2008 - 11:06am

Este artículo es reproducido por CienciaPR con permiso de la fuente original.

Calificación:



Por Marian Díaz / mdiaz1@elnuevodia.com ^[2] endi.com ^[3] El empresarismo es para muchos una herramienta clave que tiene un país para impulsar su desarrollo económico, y conscientes de esa realidad, en Puerto Rico se celebró el evento “Symposium for Entrepreneurship Educators” (SEE), dirigido por el profesor Jeffry Timmons, considerado a nivel internacional como un gurú en el desarrollo de currículos empresariales. Unos 50 profesores de siete recintos de universidades privadas y de la Universidad de Puerto Rico asistieron la pasada semana al simposio, que duró tres días -de miércoles a viernes- y que se celebró en el hotel Normandie en San Juan. SEE fue organizado por la firma de capital de riesgo Grupo Guayacán y contó con la participación de un equipo de profesores de Babson College en Massachusetts, institución universitaria considerada la número uno en la enseñanza de empresarismo. “Nos hemos sorprendido con el interés que tienen los recintos en enseñar ‘entrepreneurship’. Ésta es la primera vez que logramos reunir un grupo tan diverso de profesores, no sólo de administración de empresas, y de varias universidades, que tienen un gran entusiasmo en el tema”, señaló Eva Vázquez, ejecutiva del Grupo Guayacán. En un aparte con El Nuevo Día, Timmons, quien es autor de varios libros - entre ellos “New Venture Creations”- y miembro de la junta de directores del “Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership” de la Fundación Ewing Marion Kauffman, indicó que el programa SEE se originó en 1984 en los Estados Unidos. Desde entonces, ha impactado a más de 1,500 profesores de 450 instituciones educativas en decenas de países, entre ellos México, Argentina, China, Venezuela y Ecuador. Esta vez le tocó a Puerto Rico. Junto a Timmons, estuvieron los profesores Zach Zacharakis, quien es un experto en el área de estrategias de crecimiento y

capital de riesgo, y Walter Esquivel, quien es el director ejecutivo del Instituto para Negocios en América Latina en Babson College. Entre los temas que se cubrieron en esos tres días estuvieron: la perspectiva empresarial en la academia, los negocios de familia, cómo diseñar un currículo empresarial, alternativas pedagógicas y cómo poner la mentalidad empresarial en acción. Cambio de visión Para Timmons, el enseñar empresarismo tiene mucho que ver con la actitud, con un cambio en la manera de analizar y presentar los temas de negocio en el salón de clases, más que con el conocimiento técnico de una determinada materia, como puede ser administración, contabilidad o mercadeo. El cómo lograr ese cambio de actitud fue parte esencial de este curso intensivo de tres días, en los que los profesores tuvieron que trabajar en equipo, investigar y defender sus ideas. El reconocido profesor definió al empresario como una persona que siempre está en la búsqueda de aprender más, de superarse y ser mejor, es determinado, no se rinde fácilmente, tiene inventiva y toma riesgos calculados. Con relación a cómo impartir en el salón de clases los cursos de empresarismo, recomendó a los profesores que utilicen la herramienta de discusión de casos, en particular de planes de negocios. “Los planes de negocios son una excelente herramienta para enseñarles empresarismo, ayuda a los estudiantes a analizar el ambiente de negocio y a abrirles la mente”, señaló. De hecho, durante los tres días de SEE, los profesores tuvieron que analizar y discutir en grupo varios casos. “Ha sido alentador escuchar ese intercambio de ideas entre los distintos recintos. Ellos con su participación están rompiendo los esquemas y son pioneros al ser de los primeros que formarán a los empresarios del futuro”, dijo por su parte, Francisco Martorell, otro de los colaboradores del simposio. Empresarismo al rescate A juicio de Timmons, el empresarismo es un camino que podría contribuir a reducir la pobreza en Latinoamérica, así como en otras partes del mundo, pues llevaría a muchas personas que hoy están en la economía informal a entrar al sistema formal y a aportar lo que le corresponde. Respecto a su experiencia al trabajar con el grupo de profesores de Puerto Rico, Timmons dijo estar sorprendido con la receptividad y el entusiasmo que demostraron. “En este grupo hay muchos académicos empresarios, que tienen ideas innovadoras y las saben defender”, añadió.

Categorías de Contenido:

- Empresarios e Industria [4]

Source URL:<https://www.cienciapr.org/es/external-news/profesores-aprenden-sobre-empresarismo?language=es>

Links

- [1] <https://www.cienciapr.org/es/external-news/profesores-aprenden-sobre-empresarismo?language=es> [2]
<mailto:mdiaz1@elnuevodia.com> [3]
http://www.elnuevodia.com/diario/noticia/negocios/negocios/profesores_aprenden_sobre_empresarismo/345539
[4] <https://www.cienciapr.org/es/categorias-de-contenido/industry-and-entrepreneurs-0?language=es>