

Alianza para poder competir ^[1]

Enviado el 5 marzo 2008 - 12:28am

Este artículo es reproducido por CienciaPR con permiso de la fuente original.

Calificación:



Por Marian Díaz / mdiaz1@elnuevodia.com ^[2] endi.com ^[3] La nueva estrategia para competir por la atracción de las inversiones multinacionales se ha tornado en una lucha, no de un país frente a otro; sino de una región frente a otras. Así lo indicó Edgardo Fábregas, presidente de la Asociación de Industriales y uno de los líderes de la Coalición del sector privado que trabaja en la redacción del nuevo estatuto de incentivos industriales para Puerto Rico. “Los países están cambiando su estrategia para presentar el beneficio de la sinergia de la región. Mira el caso de India, que tiene problemas de infraestructura y de logística, pero tiene grandes fortalezas en el área de tecnología. Singapur tiene ventajas en logística, y se une con India para posicionar a esa región de Asia-Pacífico como el lugar idóneo para la inversión”, explicó. Fábregas reconoció que India y China son dos jugadores que están descollando con mucha fuerza en la arena global. De hecho, China al igual que Puerto Rico trabaja en una nueva ley de incentivos industriales. Otra región geográfica que se posiciona con fuerza es la Unión Europea. Sin embargo, el líder de los industriales dijo estar convencido de que Puerto Rico y la región de Latinoamérica puede ser un lugar mucho más atractivo para los inversionistas. “Puerto Rico se puede convertir en el Singapur de Asia para la región de Estados Unidos y Latinoamérica”, manifestó. Entre los países que podrían conformar ese bloque figuran Panamá, República Dominicana, Puerto Rico y Costa Rica, aunque señaló que hay muchos más. En Costa Rica, Fábregas junto a una delegación de 40 empresas locales estuvo de visita a principios de la semana que concluyó ayer con el objetivo de estrechar las relaciones de negocio entre ambos países. Allí aprovechó para reunirse con funcionarios gubernamentales a los que les habló de la importancia de posicionar esta región en el entorno global. Aseguró el también vicepresidente de la farmacéutica Johnson & Johnson que Puerto Rico tiene el potencial para ser la entrada a los Estados Unidos de los países de Latinoamérica. Según él, Puerto Rico ofrece además oportunidades de transportación marítima a

unas tarifas “increíbles”, pues la mayoría de los barcos que en la actualidad llegan a la Isla regresan vacíos a los Estados Unidos. Para capitalizar en éstas y otras ventajas, la Isla necesita contar con una ley de incentivos industriales flexible, que le permita adaptar su modelo de atracción de inversión local y extranjera, según evolucionen las industrias y el mercado global, aseveró. “Parte de lo que se busca con esta nueva ley es redefinir el concepto de manufactura para que operaciones como el ensamblaje de productos y los servicios de logística sean incentivados”, expresó el entrevistado. De igual forma, señaló que la Isla debe buscar maneras más creativas para propiciar el crecimiento económico. “El modelo de incentivos industriales Puerto Rico no debe enfocarse en el número de empleos, sino en la actividad económica que genere en renglones como transportación, propiedad intelectual, logística, industria educativa, banca y otros”. A preguntas de Negocios de dónde queda la discusión de las tasas contributivas, Fábregas reveló que la Coalición ha propuesto dejar ese tema para el final, para concentrarse primero en los otros incentivos que debe contener el nuevo estatuto. Dijo que en estos momentos a los inversionistas les preocupa más que un país ofrezca tarifas de energía razonables, y agilidad en el proceso de hacer negocios, que tasas contributivas bajas. En cuanto al costo de energía –que en Puerto Rico es altísimo (22 centavos el kilovatio/hora)-, el industrial enfatizó que la ley debe ofrecer créditos contributivos al inversionista por concepto de ese gasto, pero con carácter temporero. Añadió que el gobierno debe promulgar una ley sobre el uso de fuentes alternas. “Tantos recursos que tiene Puerto Rico, agua, sol, viento, y no los usamos”. El proceso de permisos es otra de las áreas en la que Puerto Rico debe mejorar para poder competir. Países como Singapur aseguran que en un periodo de entre 30 y 60 días una empresa obtiene todos los permisos para empezar a operar en dicho país.

Source URL:<https://www.cienciapr.org/es/external-news/alianza-para-poder-competir?language=en#comment-0>

Links

[1] <https://www.cienciapr.org/es/external-news/alianza-para-poder-competir?language=en> [2]

<mailto:mdiaz1@elnuevodia.com> [3]

http://www.elnuevodia.com/diario/noticia/negocios/negocios/alianza_para_poder_competir/370821