

Empresarismo científico ^[1]

Enviado el 27 junio 2008 - 12:10pm

Este artículo es reproducido por CienciaPR con permiso de la fuente original.

Calificación:



Contacto: Sra. Ada Jitza Cortés Oficial de Relaciones Públicas Recinto Metro, UIPR Tel. (787) 250-1912, Ext. 2109 Celular. (787) 617-4102 E-mail: acortes@metro.inter.edu ^[2] Cuando en enero pasado participó en un curso de empresarismo de Babson College, el profesor Freddy R. Medina nunca imaginó que esto lo llevaría a descubrir el lado emprendedor de los estudiantes de su curso de Biología Celular Molecular. Como parte del curso, el Prof. Medina les requirió a los estudiantes hacer un proyecto donde aplicaran sus conocimientos científicos, bajando al nivel molecular, para llevarlo a nivel empresarial. Resultado: los estudiantes desarrollaron cinco proyectos de ciencias aplicados al empresarismo: Bio Glaze, Maxi Services, Inc., KAIA-DNA Testing Center, Tropic Soap y Orquideas Tropicales. Entre risas, el profesor Medina relató: “yo les dije, el Recinto Metro tiene una nueva vision de desarrollar lideres y empresarios. A ustedes se les está encomendando aplicar sus conocimientos de ciencias, bajando hasta el nivel molecular para atemperanos con las nuevas metas de la universidad. Para ello, tienen que hacer un plan de negocios, de lo cual yo no sé nada, pero les pedi que se leyeran las guias y les confirmé que unos profesores visitantes les brindarían apoyo en toda la logistica”. De ahí que la Profa. Elsa Magaly González les ofreciera un taller de motivación para llevarlos a visualizar la idea de un negocio; el Prof. Iván Robles les habló sobre sus experiencias con las ciencias aplicándolas a las empresas, ya que estudió Pre-médica y ahora también es empresario, lo que influyó positivamente en los estudiantes y finalmente el Prof. Alex Rodríguez introdujo el tema del mercadeo y la promoción, completando el ciclo de aprendizaje que dio inicio a esta aventura. Los cinco proyectos tienen potencial para desarrollarse como empresas porque el trabajo incluyó un estudio de mercadeo, campaña publicitaria, presupuesto, línea de distribución y venta. Así lo confirmó el Lcdo. Fredrick Vega, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, quien exhortó a los estudiantes a continuar trabajando y desarrollando un

prototipo del negocio con el apoyo y asesoramiento de la Facultad que labora en el Centro de Desarrollo Empresarial del Recinto Metro de la UIPR. El grupo integrado por Omayra Cosme, Amanda Feliciano, Zuleika Maldonado, Adaymee Olmo, Sophia Morales, Martín Colón, Luis Omar Estévez y Gabriel Guzmán desarrolló un prototipo de Bio Glaze, una pasta dental orgánica con ingredientes naturales esenciales para la salud oral, con funciones antibacteriana, antiinflamatoria, antifúngica y anticancerígenas que puede ser utilizada por niños y adultos. “Queremos que nuestro producto sea aceptado por los consumidores como uno ideal y que no tengan que recurrir a productos sintéticos”, resumió la estudiante Omayra Cosme durante la presentación. Por su parte, el grupo integrado por Madelline Rodríguez, Zaira Santiago y Xiomara Figueroa presentaron el concepto Maxi Services, Inc., la cual propone un Sistema de Recuperación de Metano para Autos, que rescate cerca de un 30 por ciento del combustible utilizado por el vehículo, en un intento por aliviar el bolsillo de los consumidores debido al alza en el costo de la gasolina. “Las industrias manufactureras de vehículos han creado autos que utilizan gas natural, por eso, la innovación de nuestro proyecto es la creación de un sistema de recuperación de combustible”, explicó la estudiante Madelline Rodríguez Valentín, Directora del Proyecto y ganadora del Entrepreneurs in Progress Internship Winners en el EnterPRize 2008 Business Plan Competition. El grupo integrado por Juan Ruiz, Viviana Meléndez y Jessica Rodríguez crearon el proyecto Orquídeas Tropicales mediante la técnica de micropropagación de plantas, un método biotecnológico que permite la multiplicación a gran escala en un tiempo relativamente corto. Esta es una técnica de propagación asexual que duplica explantes o tejidos pequeños de una planta madre seleccionada para producir numerosos propagulos que son genéticamente idénticos a la planta madre. La micropropagación tiene la ventaja de, al crecer la planta in vitro, que si uno parte de plantas sanas, lograr miles de plantas igualmente sanas. En tanto, los estudiantes Stephanie Jiménez, José Estrada, Grace Lozano desarrollaron el producto Tropic Soap, con aroma de piña utilizando la fruta natural y otros productos orgánicos para humectar la piel. El proyecto KAIA-DNA Testing Center, presentado por las estudiantes Aileen Sierra, Isabel Benítez, Karla Bonilla y Angélica María Resto, es un laboratorio donde se llevarían a cabo pruebas genéticas mediante el análisis de ADN, enfocadas mayormente en resolver casos de criminalidad y paternidad. Igualmente, tienen como fin aportar información al Banco de Datos de ADN en Puerto Rico. “Con nuestro proyecto, nosotros queremos demostrar la inocencia de personas que han sido encarcelados injustificadamente; es aplicar nuestros conocimientos de la ciencia al servicio de la justicia”, resumió el Prof. Medina. En tanto, la estudiante Aileen Sierra dijo estar segura que será de gran ayuda al país debido al alto el número de personas que solicitan este servicio al único laboratorio privado que existe en Puerto Rico para descartar sospechosos acusados que son inocentes. Precisamente, una semana después que las estudiantes presentaron su propuesta, el Director del Instituto de Ciencias Forenses (ICF), José Rodríguez Orengo, denunció que en las bóvedas del Instituto hay 539 rape kits sin analizar de víctimas de agresión sexual que presentaron querellas policíacas. En total, hay 852 rape kits - equipo de colección de evidencia de agresión sexual- almacenados en el ICF desde el 2005, de los cuales 539 tienen querellas y 313 no.

Categorías de Contenido:

- Empresarios e Industria [3]

Links

[1] <https://www.cienciapr.org/es/external-news/empresarismo-cientifico?language=en> [2]

<mailto:acortes@metro.inter.edu> [3] <https://www.cienciapr.org/es/categorias-de-contenido/industry-and-entrepreneurs-0?language=en>