

¿Cómo el mercadeo de medicinas influencia a las enfermeras? – Radiocápsula RCP/CPR ^[1]

Enviado el 10 marzo 2009 - 10:42pm

Este artículo es reproducido por CienciaPR con permiso de la fuente original.

Calificación:



Ciencia Puerto Rico y Radio Casa Pueblo 1020 te informan sobre el mercadeo de medicinas. Todos estamos acostumbrados a los comerciales en radio, prensa y televisión. En muchos casos, la decisión de usar un producto u otro no importa mucho. Sin embargo, en el caso de las medicinas, la decisión de cuál usar puede afectar tu salud y la de los tuyos. A veces pensamos que los profesionales de la salud son independientes y objetivos, recetando las medicinas que tienen la mejor probabilidad de tratar la condición médica que nos aqueja. Un estudio reciente dirigido por Nancy Crigger de la Universidad William Jewell en Misuri apunta a que no siempre es así. Se descubrió que 3 de cada 4 enfermeras admitieron que la información provista por los propagandistas médicos las influenciaron frecuentemente. Además, dependiendo del tipo de regalo, algunas enfermeras no vieron nada malo en recibir regalos de las compañías farmacéuticas. Los regalos incluyeron desde cursos de desarrollo profesional pagados y almuerzos hasta viajes y seminarios en lujosos hoteles. Como paciente, tienes el derecho de preguntar si el medicamento que te recetan es el más efectivo, qué otros medicamentos el doctor o enfermera consideró y si hay versiones genéricas disponibles. No dejes que tu salud dependa de un comercial. Para más información, visítanos: www.cienciapr.org ^[2]. Para Radio Casa Pueblo y Ciencia Puerto Rico les informó el Dr. Wilson González-Espada.

Source URL:<https://www.cienciapr.org/es/external-news/como-el-mercadeo-de-medicinas-influencia-las-enfermeras-radiocapsula-rcpcpr?page=15>

Links

[1] <https://www.cienciapr.org/es/external-news/como-el-mercadeo-de-medicinas-influencia-las-enfermeras-radiocapsula-rcpcpr> [2] <http://www.cienciapr.org>