

## El Yunque coquetea con la fama <sup>[1]</sup>

Enviado el 13 mayo 2009 - 1:57pm

*Este artículo es reproducido por CienciaPR con permiso de la fuente original.*

### Calificación:



Por Limarys Suárez Torres / [lsuarez1@elnuevodia.com](mailto:lsuarez1@elnuevodia.com) <sup>[2]</sup> ¿Sabía usted que el bosque tropical pluvial de El Yunque está a sólo dos escalones para entrar al grupo final del que se escogerán las nuevas Siete Maravillas del Mundo Natural? Pues sepa que con el toque de su mano usted puede lograr que esto sea realidad, si vota electrónicamente por el recurso natural boricua que desde enero hasta el 7 de julio compite con otros tesoros naturales en la página interactiva de “Seven Wonders”. “Para ganar la competencia y ser evaluados tenemos que llegar a la posición 11 y actualmente estamos en la posición 13. Sólo nos quedan dos pasos para que el comité de ‘Seven Wonders’ nos considere entre las maravillas naturales del mundo”, dijo Héctor Sánchez, ambientalista y líder de un grupo de estudiantes que promociona las votaciones electrónicas. Liana Sofía Basora, alumna del Colegio Nuestra Señora del Carmen, en Trujillo Alto, es parte de las estudiantes que trabaja dinámicamente en la búsqueda de votos para ayudar a situar a El Yunque entre las nuevas maravillas. “Nosotros somos estudiantes promoviendo las votaciones en escuelas y en compañías, aparte de que orientamos a las personas que lo único que necesitan para votar es tener un correo electrónico para poder validar el voto que hagan en la página web de ‘Seven Wonders’ o [votaporelyunque.com](http://votaporelyunque.com)”, explicó Basora, quien cursa el décimo grado y se autodenominó fanática de la ecología. Basora hizo hincapié en que se podrá votar sólo una vez por cada dirección de correo electrónico que tenga el interesado en participar de la competencia. “Es importante recalcar que si votan en la página de ‘Seven Wonders’ y luego no validan el voto a través del correo electrónico, es como si no votaran”, señaló la joven. Por su parte, la Compañía de Turismo presentó ayer su campaña “El Yunque tiene que ser una

Maravilla”, en la que resaltarán los valores del único bosque pluvial de todo Estados Unidos. “Para la Compañía de Turismo esta competencia tiene una importancia trascendental ya que representa un reconocimiento internacional para una de las principales atracciones de nuestro destino”, dijo Jaime López, director ejecutivo de Turismo. El Yunque está en las votaciones en la categoría E. que incluye parques, parques nacionales y reservas naturales.

---

**Source URL:**<https://www.cienciapr.org/es/external-news/el-yunque-coquetea-con-la-fama?language=es&page=15>

#### **Links**

[1] <https://www.cienciapr.org/es/external-news/el-yunque-coquetea-con-la-fama?language=es> [2] <mailto:lsuarez1@elnuevodia.com>