

Nueva métrica para la innovación ^[1]

Enviado el 7 diciembre 2009 - 7:43am

Este artículo es reproducido por CienciaPR con permiso de la fuente original.

Calificación:



Por Marian Díaz / mdiaz1@elnuevodia.com ^[2] endi.com ^[3] Las empresas incipientes en Puerto Rico tendrán, de ahora en adelante, un índice contra el cual medir el crecimiento de sus negocios y comparar su desempeño con el de otras compañías de reciente creación alrededor del mundo. El anuncio sobre el Puerto Rico Startup Index lo hizo ayer Grupo Guayacán, una entidad sin fines de lucro cuya misión es fomentar en Puerto Rico emprendedores locales con una visión global, y quien será la principal auspiciadora de este índice en el País. Francisco Uriarte, presidente de la junta de directores de Grupo Guayacán, indicó que la Isla es el primer lugar en Latinoamérica en lanzar este índice. San Francisco en California, África del Sur y Londres lo lanzaron recientemente. Explicó que este índice permitirá, entre otras cosas, conectar a los participantes de distintas partes del mundo entre sí. “Es como un facebook de empresarios”, dijo el presidente de la junta de Guayacán. Además, con esta medición las empresas locales podrán exponerse al mercado global, no sólo para conseguir clientes y socios, sino también inversionistas. La plataforma de este índice la desarrolló YouNoodle, una empresa fundada en el 2007 con sede en San Francisco, California. Dicha plataforma funciona a través de un complejo algoritmo que identifica variables y patrones relacionados al crecimiento de empresas incipientes y los resume en una gráfica que se actualiza diariamente. A nivel mundial, el índice cuenta con más de 40,000 empresas de todas partes del mundo y ya forma parte del contenido recurrente de reconocidas publicaciones, tales como Wired Magazine, The Telegraph en Reino Unido, VentureBeat y The San Francisco Chronicle. Entre las empresas globales que forman parten del índice figuran: Facebook, Digg, Twitter, Hulu y LinkedIn. En Puerto Rico, el índice contará con el apoyo económico de la Compañía de Fomento Industrial (Pridco por sus siglas en inglés), la que aportó \$500,000 al proyecto. En este País, según Uriarte, existen muchas empresas incipientes que tienen el potencial de impactar positivamente la economía, pero a veces se quedan en el

anonimato hasta que obtienen un crecimiento significativo. “Es en su fase incipiente cuando más reconocimiento y apoyo del ecosistema necesitan; y nuestro índice, no sólo las identificará sino que las estimulará a expandir sus mercados y a desarrollar una visión global, al poder compartir una misma métrica con otras empresas de alto crecimiento en otras regiones del mundo”, agregó. Invitación a apoyar lo local Asimismo, aprovechó la ocasión para pedirle al sector privado y al gobierno que apoyen a las empresas locales innovadoras “porque se habla mucho de la innovación, pero preferimos contratar a compañías de afuera”, manifestó el presidente de la junta, lo que provocó aplausos de empresarios presentes en la conferencia de prensa. Por su parte, Javier Vázquez, director de Pridco, manifestó que Puerto Rico “necesita reenfocar su ruta de desarrollo económico”, no sólo atrayendo a empresas del exterior, sino estimulando a “una nueva generación de empresas locales de alto impacto, que sirvan de modelo a otros empresarios y que sigan multiplicándose”. Para lanzar el Puerto Rico Startup Index aquí, Guayacán escogió inicialmente varias empresas locales que se perfilan con un futuro prometedor y sometió los datos de dichos negocios al proceso de medición. De ese grupo, seleccionó a las 10 con la puntuación más alta. Entendiendo el índice El índice tiene una puntuación que va desde cero a 100 puntos. Mientras más cerca esté de 100, significa que la empresa está más sólida y lista para irse pública, y que pronto dejará de ser una compañía incipiente. Eva Vázquez, directora del proyecto, explicó que los criterios que se utilizarán en Puerto Rico para determinar si una empresa es candidata a entrar en el índice son: que tenga menos de cinco años de establecida en el mercado, que emplee a 50 personas o menos y que genere ventas que no excedan los \$5 millones anuales. Otros criterios que se considerarán es si la compañía tiene una página activa en internet, si vende un producto o servicio, cuánta publicidad ha generado en los medios y en las redes sociales, y el capital que ha levantado proveniente de terceros. “Cuando consigues inversión de terceros es que estás en otra etapa y hay gente interesada en tu concepto”, indicó la directora del proyecto. Convocatoria A partir de enero próximo, Grupo Guayacán colocará en su página interactiva la solicitud para las empresas interesadas en ingresar en el índice. Cualquier empresa incipiente podrá entrar su datos y medirse contra otras compañías. La meta de Guayacán es expandir la lista actual para incluir a entre 20 y 25 empresas. Tal y como sucede con otros índices, entre ellos el popular Standard & Poors y el Dow Jones, el Puerto Rico Startup Index se actualizará todos los días automáticamente. Los empresarios podrán monitorear la información a través del portal de Guayacán (www.enterprizepr.com [4]).

Categorías de Contenido:

- [Empresarios e Industria](#) [5]

Source URL:<https://www.cienciapr.org/es/external-news/nueva-metrica-para-la-innovacion?page=17#comment-0>

Links

[1] <https://www.cienciapr.org/es/external-news/nueva-metrica-para-la-innovacion> [2] <mailto:mdiaz1@elnuevodia.com> [3] <http://www.elnuevodia.com/nuevametricaparalainnovacion-643833.html> [4] <http://www.enterprizepr.com> [5] <https://www.cienciapr.org/es/categorias-de-contenido/industry-and-entrepreneurs-0>