

Semana Empresarial arranca en el oeste ^[1]

Enviado el 23 marzo 2010 - 9:51pm

Este artículo es reproducido por CienciaPR con permiso de la fuente original.

Calificación:



Por Marian Díaz / mdiaz1@elnuevodia.com ^[2] [El Nuevo Día](#) ^[3] El Recinto Universitario de Mayagüez (RUM) de la Universidad de Puerto Rico celebra desde ayer la Semana Empresarial, con el objetivo de fomentar el empresarismo entre los estudiantes, profesores y la comunidad en general. Como parte de las actividades, se llevará a cabo una conferencia con el joven empresario Fraser Doherty, fundador y principal oficial ejecutivo de la empresa SuperJam, con sede en Reino Unido, quien con sólo 20 años se ha convertido en millonario, al mercadeear sus mermeladas a cadenas de tiendas y de supermercados en Europa. Doherty comenzó su carrera empresarial a sus 14 años, utilizando una receta de jaleas de frutas de su abuela, la que perfeccionó a través de los años, convirtiendo el producto en uno más saludable al disminuir la porción de azúcar. Hoy día las mermeladas SuperJam se consiguen en las más reconocidas cadenas europeas, entre ellas Asda, Tesco y Morrisons, y su plan incluye exportarlas a otras partes del mundo. En el 2007 Doherty se alzó con el premio “Global Student Entrepreneurship Award”, la competencia de empresarios universitarios en la que Puerto Rico también participa. La presentación de Doherty será mañana miércoles, 24 a las 7:30 p.m. en el auditorio de la Facultad de Administración de Empresas (AE-242) a las 7:30 p.m. En ella compartirá con la audiencia cómo convirtió su idea de negocios en una empresa rentable. Hoy martes se realizará la primera Feria Empresarial del recinto mayagüezano, en la que medio centenar de estudiantes de todas las facultades expondrán sus ideas y proyectos empresariales. La actividad será desde las 10:00 a.m. hasta la 1:00 p.m. en el patio interior del edificio de Administración de Empresas. Mientras, el jueves, 25 se celebrará la gran final del “Elevator Pitch Competition 2010”. Este evento utiliza la técnica que se basa en que si te encuentras en un ascensor con un posible inversionista para tu idea de negocios, qué le dirías en el minuto y medio que lo tienes cautivo mientras viajas de un piso a otro. Luego que los estudiantes de distintas universidades hagan su “elevator pitch”, un

panel de jueces reaccionará a las presentaciones. La audiencia participará también emitiendo su voto por la idea de negocios que consideren mejor. La Semana Empresarial finaliza el viernes con el “Entrepreneurship Summit”, dirigido a profesores y estudiantes graduados. Las conferencias estarán a cargo de George Solomon, director del Center for Entrepreneurial Excellence de The George Washington University y editor de la reconocida publicación “Journal of Small Business Management”, y de Patricia Greene, quien ostenta el F.W. Olin Distinguished Chair in Entrepreneurship de Babson College. Ambos disertarán sobre las tendencias globales del empresarismo.

Categorías de Contenido:

- [Empresarios e Industria](#) [4]

Source URL:<https://www.cienciapr.org/es/external-news/semana-empresarial-arranca-en-el-oeste?page=9#comment-0>

Links

[1] <https://www.cienciapr.org/es/external-news/semana-empresarial-arranca-en-el-oeste> [2] <mailto:mdiaz1@elnuevodia.com> [3] <http://www.elnuevodia.com/semanaempresarialarrancaeneloeste-689581.html> [4] <https://www.cienciapr.org/es/categorias-de-contenido/industry-and-entrepreneurs-0>