

Boricuas ganan el Oscar de la tecnología ^[1]

Enviado el 13 julio 2011 - 10:29am

Este artículo es reproducido por CienciaPR con permiso de la fuente original.

Calificación:



Por Rafael Lama Bonilla / Enviado especial [El Nuevo Día](#) ^[2] Los Ángeles – Dos empresas puertorriqueñas, Rock Solid Technologies y Nagnoi, recibieron ayer premios globales conferidos por Microsoft en su World's Partner Conference, emergiendo como grandes ganadoras en una competencia de más de 3,000 compañías, de sobre 100 países. En lo que algunos consideran el Oscar de la tecnología, Rock Solid salió airoso con el premio global en la categoría de Sector Público, por una solución de asistencia al ciudadano desarrollada para el Gobierno de Panamá, mientras que Nagnoi (que en taíno significa “servir a los nuestros”) ganó el premio en la categoría de Inteligencia de Negocios por su trabajo para optimizar la operación de la cadena de Novus en Puerto Rico. Asimismo, Infocorp Puerto Rico, subsidiaria de Infocorp Uruguay, recibió premio a nivel de la región latinoamericana por desarrollo web, para Apex Technologies, subsidiaria del Grupo Ferré Rangel, específicamente para la aplicación de Shop.pr. Anualmente, Microsoft reconoce a sus mejores socios de negocios quienes -utilizando tecnología de la empresa de Bill Gates- crean soluciones para agilizar las operaciones de sus clientes tanto en el sector privado como el público. En Puerto Rico, el ecosistema de socios de Microsoft se estima en 350 empresas, que a su vez generan sobre 17,000 empleos, explicó Cleber Voelzke, gerente general de Microsoft en Puerto Rico. Más allá del reconocimiento global de estas empresas, el premio - entregado en la conferencia donde hay más de 15,000 personas- representa una oportunidad para impulsar aún más su crecimiento y planes de exportación. En el caso de Rock Solid - empresa que en los cinco años de recesión criolla ha logrado duplicar a 100 el número de sus empleados-, Ángel Pérez y su equipo ya comienzan a palpar los resultados del reconocimiento global. La empresa genera ventas anuales de \$10 millones. “Esta mañana (ayer) fue alguien de Estonia al ‘booth’ de nosotros y nos dijo: ‘Mira, vi que ustedes ganaron el premio y me interesa que hablemos’. También se nos acercó otra gente de Australia... Definitivamente esto te pone en

el radar”, sostuvo Pérez, quien fundó su empresa junto a tres socios en 1998. “Estamos hablando de que hay 600,000 socios de Microsoft a nivel mundial y solo 120 ganamos premio. Eso algo que definitivamente te ayuda”, agregó Pérez, quien este año, por primera vez, trajo un “booth” a la conferencia mediante una inversión de \$40,000. El proyecto que le ganó el premio a Rock Solid se basa en su solución propietaria Respond, un sistema de atención ciudadana que permite recibir peticiones de servicio de “no emergencia” y llevarlos hasta su conclusión. Las reclamaciones van desde un hoyo en la carretera reportado por un ciudadano hasta salideros de agua. El sistema mide el tiempo desde que hace la petición hasta que se resuelve el problema. Por ejemplo, si el Gobierno de Panamá establece que el tiempo para arreglar un hoyo en la carretera, desde que se reporta, es 30 días, Respond le da seguimiento a cada caso y si en el día número 31 el sistema detecta que no se ha completado la orden, emite alertas. Rock Solid implementó el sistema en 60 días a un costo de \$500,000, ubicando todos los datos en una “nube” privada (centro de datos). Pero Pérez reconoce que, de hacerlo en la “nube” compartida que ahora propulsa Microsoft, ese costo puede bajar dramáticamente por las economías de escala que eso implica. Este proyecto, que también ha sido implementado por Rock Solid en el estado de Indiana y en 20 municipios en Puerto Rico, ahora le sirve de referencia a Pérez para otros potenciales clientes alrededor del mundo. “Estoy llevando clientes de otros países para que vean lo que hemos hecho”, dijo Pérez mencionado casos como Trinidad, Costa Rica y Canadá.

El Barea de la tecnología Para Néstor Figueroa, principal de Nagnoi, el premio no solo significa un empuje para su empresa, sino una validación del talento que hay en la Isla. “Esto es un reconocimiento a Puerto Rico, en el sentido de que las compañías aquí podemos competir de tú a tú con cualquiera. De las cinco compañías de América Latina que recibieron premios globales (en el WPC), dos somos de Puerto Rico y creo que eso habla muy bien sobre la calidad del trabajo y talento que hay en Puerto Rico”, dijo Figueroa. De hecho, uno de los finalistas este año en la categoría de Inteligencia de Negocios que ganó Nagnoi fue la empresa Slalom Consulting, que el año pasado ganó el premio global y que, según Néstor, es una de las firmas que él siempre ha admirado. “Tenemos un almuerzo con ellos y me imagino que (Slalom) nos va a felicitar. Cuando eso pase, va a ser como si a Barea lo fuera a felicitar Michael Jordan”, bromeó Figueroa con entusiasmo. En el caso de Nagnoi, la solución que implementaron en Novus, entre otras cosas, le permite hacer una radiografía de todo el inventario que poseen las tiendas que componen la cadena y usar toda esa información para identificar patrones y tendencias. Así las cosas, Novus puede identificar, por ejemplo, si un modelo de zapatos específico se vende más en una tienda en el oeste que una en San Juan, ofreciendo entonces una idea clara de cómo manejar las compras y el inventario de acuerdo con las necesidades de cada tienda, según los patrones de consumo. Figueroa y su equipo, que incluye a su socio fundador Miguel Colom-Mena, y a David Ruiz y Alan Koo, ahora buscan llevar este tipo de solución a otros clientes para dotarlos de competitividad. “La solución le da una visibilidad clara e instantánea a la empresa de lo que es su operación y que con eso puedan tomar decisiones proactivas y tener esas herramientas que las grandes empresas tienen hoy día”, acotó Figueroa. Nagnoi, al igual que Rock Solid, ha crecido durante los años de recesión. La empresa que Figueroa fundó junto a Colom-Mena, en el 2002, fue de unos ocho empleados hace cinco años a sobre 40 hoy día.

Infocorp Para Herbert Lewy, cuya empresa Infocorp gana en segunda ocasión el premio regional de Microsoft por un trabajo hecho para Puerto Rico, el galardón les sirve “para seguir luchando por nuevas iniciativas y para que la vara esté cada día más alta”. Infocorp desarrolló Shop.pr para Apex, como respuesta al deseo del Grupo de servir mejor a sus clientes con una propuesta web de avanzada de sus tradicionales shoppers. “Incorporamos la tecnología de Microsoft llamada Silverlight, que precisamente se lanza para aprovechar la potencia gráfica a nivel web”,

abundó Lewy, gerente general para Infocorp Caribe, Centro América y EE.UU. El proyecto, que se trabajó por espacio de un año en distintas etapas, hoy día presenta una solución web fácil de utilizar y atractiva visualmente, que le permite al usuario buscar productos, comprar, crear listas y saber cuánto se está ahorrando, entre otras funciones. Para Ana Gamborena, directora de Pymes, Soluciones y Socios para Microsoft Puerto Rico, estas tres empresas ganadoras, hasta cierto punto están burlando la economía. “El mercado de software ha estado ‘flat’ por los últimos cinco años y, mientras tanto, estas empresas han estado creciendo cuatro a cinco veces más rápido que el mercado”, explicó Gamborena. Parte de ese crecimiento, según ella, se viabiliza gracias a la propuesta de Microsoft, centrada en ofrecer herramientas costo efectivas en momentos de tempestad económica. “Una empresa pequeña de cinco usuarios puede tener acceso al mismo sistema de correo electrónico de una compañía Fortune 500, pero por el precio de un helado”, indicó Gamborena, al mencionar conceptos como el de “la nube” y tarifas de Office 365 que por alrededor de \$5 al mes- por usuario-, ofrecen las mismas herramientas tecnológicas a las que tienen acceso las grandes corporaciones.

Source URL:<https://www.cienciapr.org/es/external-news/boricuas-ganan-el-oscar-de-la-tecnologia?page=17#comment-0>

Links

[1] <https://www.cienciapr.org/es/external-news/boricuas-ganan-el-oscar-de-la-tecnologia> [2]
<http://www.elnuevodia.com/boricuasgananeloscardelatecnologia-1014666.html>