

Convergencia de ideas para la Isla ^[1]

Enviado el 11 diciembre 2011 - 2:43pm

Este artículo es reproducido por CienciaPR con permiso de la fuente original.

Calificación:



Por Marie Custodio Collazo La agricultura se presenta como eje para una transformación. Giovanni Rodríguez, jefe de mercadeo y estrategia para la empresa Deloitte Postdigital, conversó sobre la influencia de los latinos en las redes sociales. (Suministrada) Los problemas de Puerto Rico no radican en la falta de buenas ideas. Esa fue la premisa que movió a un grupo de jóvenes empresarios y profesionales a organizar el primer evento TEDx en la Isla, el cual se llevó a cabo ayer en el Museo de Arte de Puerto Rico y se transmitió al mundo desde la página de internet de la organización TED. El movimiento global generado por TED busca provocar cambios económicos, sociales y culturales mediante la discusión de ideas diversas que contagien e inspiren a las personas. En el aspecto empresarial, TEDx San Juan contó con la participación de Tara Rodríguez, cofundadora de El Departamento de la Comida, una empresa que creó un canal de distribución para los agricultores orgánicos de Puerto Rico. Mediante unas cajas de productos que entregan a los clientes, buscan aumentar la producción agrícola proveyendo una demanda fija y creciente. Rodríguez, una arquitecta veinteañera, está convencida de que la necesidad de comida saludable podría ser un catalítico para lograr cambios sociales en Puerto Rico. La empresaria se inspiró en los números para comenzar el negocio: “el número de millas que debe viajar un agricultor para vender sus productos, el número de días que pasan entre cada mercado agrícola y el número de dólares que gastamos en consumir alimentos orgánicos que no se cosechan aquí”. Si bien reconoce que la distribución de alimentos orgánicos no parece tener un futuro brillante en un País que abandonó la “cultura jíbara” para darle paso a la industrialización, Rodríguez afirma que su trabajo es necesario para crear conciencia sobre la importancia de consumir alimentos locales, que se cosechan tomando en consideración el bienestar de la población. “Al principio se trataba de agricultores ayudando a agricultores. Y ahora el Departamento de la Comida promueve que los consumidores ayuden a los agricultores”, resaltó.

Energía con algas Por su parte, el agroempresario Jorge Gaskins propuso un modelo para obtener energía y comida del recurso más abundante del planeta: las microalgas. “Las microalgas son omnipresentes, se dan en todos los ambientes y vienen en todas las formas y colores”, afirmó. En su disertación, presentó los beneficios de cultivar de forma simultánea algas, tilapias y camarones en estanques para que se alimenten mutuamente. Gaskins explicó que las algas son 60% aceite, 15% agua y 25% material sólido; además de ser las mayores consumidoras de bióxido de carbono, lo que hace que el combustible de microalgas tenga un impacto neutral o negativo ya que dichos organismos consumen más gases de invernadero que los generados en la quema del combustible. Según Gaskins, si Puerto Rico dedicara 2% del territorio al cultivo de estos organismos, podría generarse energía a un tercio del costo actual. “Si tuviéramos las tierras y el capital, podríamos bajar el costo del combustible en la Isla”, puntualizó. Una escuela que funciona con círculos de apoyo, una comunidad escolar que fue capaz de transformar su perfil académico en 60 días y una visión transformadora del trabajo comunitario fueron otras de las ideas que los oradores de TEDx San Juan presentaron durante la mañana ante una audiencia selecta, compuesta por un centenar de personas de diferentes disciplinas. Asimismo, hubo pláticas sobre el exilio por orientación sexual, la caridad sustentable, las redes sociales y la importancia de contar historias. Como complemento hubo presentaciones artísticas de la compañía de teatro “Y no había luz”, Andanza y el grupo de baile “The Time Machine”. También, como parte de los requerimientos de TED, se presentaron videos de charlas presentadas en otros eventos de la organización. El conductor del evento, Dana Montenegro –fundador de la empresa local Seriously Creative-, indicó que, de casi un millar de solicitudes para asistir, los organizadores tuvieron que elegir solo 100 para cumplir con las guías de TED. Los invitados fueron seleccionados por su capacidad para transformar el País, dijo el empresario.

Categorías de Contenido:

- Empresarios e Industria [2]

Source URL: <https://www.cienciapr.org/es/external-news/convergencia-de-ideas-para-la-isla#comment-0>

Links

[1] <https://www.cienciapr.org/es/external-news/convergencia-de-ideas-para-la-isla> [2]
<https://www.cienciapr.org/es/categorias-de-contenido/industry-and-entrepreneurs-0>