Published on *Ciencia Puerto Rico* (https://www.cienciapr.org)

BrainHI hace historia al entrar en Y Combinator [1]

Enviado el 2 agosto 2018 - 10:15pm

Este artículo es reproducido por CienciaPR con permiso de la fuente original.

Contribución de CienciaPR:

No

Fuente Original:

El Nuevo Día [2]

Por:

Sharon Minelli Pérez



“Estamos claros del retorno de inversión que aportamos”

BRAINHI, la primera startup boricua en ser seleccionada para la prestigiosa aceleradora Y Combinator (YC), en San Francisco, se apresta a levantar más capital privado para nutrir su expansión internacional desde Puerto Rico.

“YC es una oportunidad increíble. Sentimos que todo cambió porque el acceso a la red de mentoría e inversionistas de calibre mundial hizo que la startup madurara bien rápido”, expresó Emmanuel Oquendo, quien fundó la startup de inteligencia artificial con su socio Israel Figueroa en 2017. Para entonces, ambos aún eran estudiantes del Recinto de Mayagüez de la Universidad de Puerto Rico.

A cambio de 7% de las acciones, YC inyecta $120,000 a cada startup participante, mientras la expone a talleres intensivos y a los principales inversionistas de polos de innovación como Silicon Valley, en California. Además, se destaca entre otros programas porque solo acepta a cerca del 1% de los solicitantes y ha sido el trampolín para startups convertidas en gigantes como Airbnb, Twitch, Dropbox, Weebly y Quora.

Por ello, Oquendo afirmó que mientras él participa del programa en San Francisco, la selección ha sido una inyección de confianza para su plantilla de ocho empleados en Puerto Rico. “Al equipo entero YC nos dio validación, bien importante en esta etapa, cuando todos somos menores de 25 años”, expresó.

Adelantó que uno de los propósitos de buscar más capital una vez termine el ciclo en YC es, precisamente, crecer su equipo de ventas e ingeniería para continuar expandiendo la plataforma tecnológica y la clientela.

QUÉ HACE BRAINHI

Con tecnología similar a los asistentes digitales como Siri o Cortana, BRAINHI rescata las llamadas perdidas de consultorios médicos, con una recepcionista automatizada que contesta preguntas frecuentes y coordina citas.

En cerca de un año de operación, BRAINHI da servicio en español e inglés a más de 100 oficinas médicas en Puerto Rico y, durante el ciclo de YC, capturaron más clientela en Estados Unidos, en particular California y Florida.

Aún así, la empresa busca ampliar su huella en Puerto Rico porque “estamos claros del retorno de inversión que aportamos”.

“El problema en Puerto Rico es que hay en promedio el doble de pacientes por doctor que en en Estados Unidos”, comentó Oquendo. Como ejemplo, indicó que un dentista en la isla tiene en promedio 3,500 pacientes, cuando en Estados Unidos no llegan a 2,000. Esto redunda en que cada consultorio pierda en promedio de ocho a 20 llamadas diarias, por limitación de horario y porque el personal está ocupado en otras tareas.

Al incorporar BRAINHI , consiguen programar de dos a cinco citas adicionales por día, lo cual implica en promedio “un aumento de 15-20% en los ingresos”, precisó Oquendo.

Además, aseguró que algunos consultorios emplean de una a tres personas, cuando necesitarían cinco para manejar el volumen de trabajo. “Nos hemos convertido en el asistente de ese personal de apoyo”, comentó.

BRAINHI se graduó de la cuarta generación de la aceleradora internacional Parallel18.

Tags:

- P18 startups [3]

Copyright © 2006-Presente CienciaPR y CAPRI, excepto donde sea indicado lo contrario, todos los derechos reservados
Privacidad | Términos | Normas de la Comunidad | Sobre CienciaPR | Contáctenos

---

Source URL:https://www.cienciapr.org/es/external-news/brainhi-hace-historia-al-entrar-en-y-combinator?language=es

Links
[1] https://www.cienciapr.org/es/external-news/brainhi-hace-historia-al-entrar-en-y-combinator?language=es
[2] https://www.elnuevodia.com/negocios/empresas/nota/brainhihacehistoriaalentrarenycombinator-2438885/
[3] https://www.cienciapr.org/es/tags/p18-startups?language=es