

Pfizer se enfoca ^[1]

Enviado el 11 junio 2012 - 1:01am

Este artículo es reproducido por CienciaPR con permiso de la fuente original.

Calificación:



El Nuevo Día ^[2]

Fuente Original:



Por Marie Custodio Collazo / mcustodio@elnuevodia.com ^[3]

El Nuevo Día ^[2]

La farmacéuticas más grande del mundo, Pfizer, está dándole un giro a su estrategia corporativa, y se está achicando. Esta virazón ocurre luego de que en el 2009 adquiriera a su competidora Wyeth, en una transacción de \$68,000 millones. La reestructuración producto de esta fusión aún está en proceso.

En Puerto Rico, la transacción implicó el cierre de dos plantas, en Caguas y Carolina, y la reducción de personal en Guayama. En total, 1,500 empleados se quedarían fuera entre el 2010 y el verano del 2012.

Como parte de su nueva estrategia, la farmacéutica está deshaciéndose de algunos de sus negocios, como es el caso de la venta de la división de nutrición infantil a la empresa Nestlé, y se espera que el próximo año sea el turno del lucrativo segmento de salud animal.

Algunos analistas han cuestionado cuán saludable es que Pfizer se retire de estos dos negocios,

que son los que mejores resultados están dando. En el 2011, la división de nutrición creció 15% y la de salud animal 17%, en tanto que la farmacéutica cayó 1%.

De hecho, la empresa indicó a un diario estadounidense que sigue interesada en la adquisición de compañías pequeñas que llenen las brechas en su porfolio de medicamentos.

“No es necesariamente más pequeña per se, está enfocada”, dijo sobre la empresa a The New York Times el principal ejecutivo de Pfizer, Ian C. Read. “En nuestro corazón, somos una empresa biofarmacéutica enfocada en aplicar la ciencia para mejorar la calidad de vida de las personas. Ese es nuestro centro, y es lo que determinará nuestro éxito”.

Sin embargo, aún en el renglón farmacéutico están haciendo ajustes. The New York Times puntualizó que Pfizer redujo 30% el presupuesto para investigación, y enfocará sus recursos en las áreas que considera con mayor potencial, como cáncer y Alzheimer.

A finales de 2011, la farmacéutica más grande del mundo perdió la patente de Lipitor, el medicamento con mayores ventas en la historia, sin tener un producto en línea que pudiera sustituir la pérdida en volumen que representa la entrada de competencia genérica.

El problema fue acentuado en mayo pasado, cuando Pfizer indicó en su informe trimestral que las ganancias habían caído 19% como resultado de la baja en las ventas de Lipitor.

Productos con potencial

No obstante, los analistas han puntualizado que, si bien la empresa no tiene otro Lipitor en proceso, sí hay varios productos en vías de desarrollo que podrían ser un aliciente. Entre estos una píldora para la artritis reumatoidea y, un medicamento para prevenir derrames cerebrales.

Negocios gestionó una entrevista con la gerencia local de Pfizer, pero la farmacéutica indicó que no podría concederla porque está en la fase final de su reestructuración. Cuando la farmacéutica anunció el impacto de la reestructuración en la Isla indicó que habría un elemento positivo, ya que la operación de Guayama se convertiría en la elaboradora de medicamentos sólidos para venta sin receta con mayor volumen en la red de Pfizer. Así, Puerto Rico sería el productor del 45% de los medicamentos sólidos recetados de Pfizer en el mundo y del 60% de los que se venden sin receta.

Source URL: <https://www.cienciapr.org/es/external-news/pfizer-se-enfoca>

Links

[1] <https://www.cienciapr.org/es/external-news/pfizer-se-enfoca> [2] <http://www.elnuevodia.com/pfizerseenfoca-1275156.html> [3] <mailto:mcustodio@elnuevodia.com>