Published on *Ciencia Puerto Rico* (https://www.cienciapr.org)

Una nueva etapa para Microsoft [1]

Enviado el 10 septiembre 2012 - 12:44pm

Este artículo es reproducido por CienciaPR con permiso de la fuente original.

Calificación:

No

Contribución de CienciaPR:

El Nuevo Día [2]

Fuente Original:

Por Yalixa Rivera Cruz / yrivera@elnuevodia.com [3]

Con miras a iniciar una nueva etapa corporativa de Microsoft en Puerto Rico, ayer se anunció el nombramiento del mexicano Marco Casarín como el nuevo gerente general de la multinacional a nivel local.

En una conversación con la prensa, el ejecutivo dijo sentirse sumamente “contento, honrado y orgulloso” por la oportunidad de poder trabajar en la Isla.

Casarín entra en sustitución de Cleber Voelzke, quien estuvo a cargo de la operación de Microsoft en Puerto Rico por los pasados tres años. Voelzke decidió abandonar su carrera en

Microsoft para regresar a su país natal, Brasil.

“Mi trabajo será reforzar algunos de los puntos de la nueva estrategia de la compañía, lo que son los nuevos puntos de innovación, como es Windows 8, que será la piedra angular de nuestra estrategia a mediano y a largo plazo”, comentó.

Casarín especificó que a través de esta nueva estrategia la empresa busca asistir a toda su base de negocios, desde la pequeña y mediana empresa, hasta el consumidor individual, el aparato gubernamental, social y educativo del país.

“Creo que es muy importante que Microsoft se involucre y sea partícipe del desarrollo de la sociedad de la que participa”, añadió.

Según el portavoz, a nivel corporativo la operación local tiene una relevancia, para su empresa, superior a otros mercados internacionales más grandes.

Aquí Microsoft Store

“Puerto Rico tiene una geografía única donde tenemos una planta de manufactura y tenemos una subsidiaria de ventas y servicios con todas las líneas de negocio, y próximamente también tendremos la primera Microsoft Store, siendo la primera en el mundo fuera de Estados Unidos”, comentó.

El establecimiento en Puerto Rico de esta primera tienda a nivel internacional fue, según Casarín, una decisión corporativa basada en la sofisticación tecnológica del consumidor.

La apertura de esta tienda está pautada para noviembre en el centro comercial Plaza Las Américas.

“Puerto Rico ha sido siempre uno de los países en donde la gran receptividad de clientes y socios combinado con su gran potencial humano ha creado grandes oportunidades de impacto para el país”, explicó.

“Tenemos un gran potencial y la responsabilidad de capitalizar el momento que se está viviendo en favor de esta empresa”, añadió.

A juicio del ejecutivo, la relación que mantiene Puerto Rico con Estados Unidos es un aspecto muy positivo a favor de Microsoft porque abona al valor que tiene nuestro mercado al servir como eslabón de comunicación entre lo que es América de Norte y América del Sur.

“Puerto Rico tiene un valor único porque tiene los privilegios y condiciones que brinda estar cerca de los Estados Unidos, pero al mismo tiempo tiene una cultura que entiende y trasciende Latinoamérica y que permite una gran conexión”, expresó.

Sin embargo, es esta misma relación de cercanía con Estados Unidos la que quizás represente uno de los mayores retos para la gestión de Casarín en Microsoft, debido a las condiciones del

negocio.

“Uno de retos a los que me enfrento está relacionado al conocimiento más profundo de la dinámica del mercado y de nuestros socios. Para ello existe un plan sólido que ya está siendo ejecutado. Para mí, lo primero es entender esa dinámica para poder continuar y extender las relaciones actuales que tenemos con nuestros clientes”, aseguró.

Aunque Casarín ya está nombrado oficialmente, aún no se ha mudado definitivamente a Puerto Rico, lo que espera suceda en el próximo mes.

Tags:

- Microsoft [4]
- computers [5]
- business [6]
- technology [7]

Categorías de Contenido:

- Empresarios e Industria [8]
- Ingeniería, matemáticas y ciencias de cómputos [9]

Source URL:https://www.cienciapr.org/es/external-news/una-nueva-etapa-para-microsoft?language=es

Links
[1] https://www.cienciapr.org/es/external-news/una-nueva-etapa-para-microsoft?language=es [2] http://www.elnuevodia.com/unanuevaetapaparamicrosoft-1338763.html [3] mailto:yrivera@elnuevodia.com [4] https://www.cienciapr.org/es/tags/microsoft?language=es [5] https://www.cienciapr.org/es/tags/computers?language=es [6] https://www.cienciapr.org/es/tags/business?language=es [7] https://www.cienciapr.org/es/tags/technology?language=es [8] https://www.cienciapr.org/es/categorias-de-contenido/industry-and-entrepreneurs-0?language=es [9] https://www.cienciapr.org/es/categorias-de-contenido/engineering-math-and-computer-science-0?language=es