

GRADOS UNIVERSITARIOS

- 2013 - DOCTORADO *Universitat Oberta de Catalunya*
Doctor en Sociedad de Información
y el Conocimiento (Noviembre 2013)
- 2008 - ESTUDIOS DOCTORALES *Universitat Oberta de Catalunya*
Diploma de Estudios Avanzados
Doctorado en Sociedad de Información
y el Conocimiento
32 créditos de docencia e investigación
- 2007 - Máster *Universitat Oberta de Catalunya*
Diploma de Máster
Sociedad de Información
y el Conocimiento
30 créditos
- 2000 - MAESTRÍA (MA) *Universidad del Sagrado Corazón, Santurce*
Maestría en Comunicación con especialización
en Relaciones Públicas
- University of Akron, Ohio (12 créditos graduados que
incluyen un curso (3 crs.) en Communication Pedagogy)*
- 1989 - BACHILLERATO (BBA) *Universidad de Puerto Rico, Río Piedras*
Bachillerato en Administración de Empresas con
especialización en: Mercadotecnia y Sistemas de
Información
- 24 créditos en electivas de Comunicación

EXPERIENCIA DOCENTE

2003 ---	Universidad de Puerto Rico Escuela de Comunicación Instructor/Catedrático Auxiliar a tiempo completo
2002 -2003	Universidad Interamericana Departamento de Comunicación Instructor a tiempo parcial
2001 - 2003	Universidad del Sagrado Corazón Departamento de Comunicación Instructor a tiempo parcial
1990	University of Akron, Ohio <i>Teaching Assistant (TA)</i>

MATERIAS DICTADAS

Campañas de Relaciones Públicas
Gerencia de Medios de Comunicación
Introducción a la Comunicación
Introducción a las Relaciones Públicas
Introducción a la Publicidad y Relaciones Públicas
Introducción a la Radio y la Telecomunicación
Planificación y Producción de Relaciones Públicas
Redacción para la Publicidad
Redacción para las Relaciones Públicas
Seminario Avanzado en Comunicación
Seminario en Sociedad de Información y Salud
Técnicas y Gráficas periodísticas
Teorías de Comunicación

EXPERIENCIA DOCENTE – ADMINISTRATIVA

- 2014-15 **Coordinador, Comité de Currículo***
Escuela de Comunicación, Universidad de Puerto Rico
- 2013 **Coordinador Interino de Intercambio e Internacionalización,**
(2do S.) Escuela de Comunicación, Universidad de Puerto Rico
- 2012 - 2016 **Coordinador,** Concentración de Relaciones Públicas y Publicidad*,
Escuela de Comunicación, Universidad de Puerto Rico
- 2009 -- **Miembro,** Comité de Currículo Escuela de Comunicación,
Universidad de Puerto Rico
- 2007 - 2012 **Coordinador de Intercambio e Internacionalización,** Escuela de
Comunicación, Universidad de Puerto Rico
- 2003 – 2008 **Miembro,** Comité de Actividades Académicas y Especiales Escuela
de Comunicación, Universidad de Puerto Rico
- 2012 **Coordinador, Programa de Práctica Supervisada en Relaciones
Públicas,** Escuela de Comunicación, Universidad de Puerto Rico

***Nota:** Como coordinador del Comité de Currículo y de la Concentración de Relaciones Públicas y Publicidad, estuve a cargo, durante el año académico 2014-2015, de proyectos como: revisión del prontuario de REPU 4076 - Conceptualización de anuncios para audio, video, prensa y nuevas tecnologías; prontuario de Internado Internacional; prontuario de COPU 4136 - Redacción básica para medios de comunicación; revisión de formularios y prontuarios de prácticas supervisadas; y recomendaciones sobre el programa de Relaciones Públicas y Publicidad para atemperarlo a los requerimientos de licencia de la *Junta Reglamentadora de Relacionistas*, entre otros.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Enero de 2001 -- : Presidente, The Einstein Group

Consultoría y diseño de campañas publicitarias y de Relaciones Públicas para clientes en de las industrias de la salud y la tecnología. Diseñar campañas de servicio público, conferencias de prensa, actividades especiales, giras de medios y otros. Varios egresados de la Escuela de Comunicación han trabajado en estas campañas y actualmente realizan estudios graduados u ocupan puestos de Relaciones Públicas en diversas organizaciones y agencias reconocidas.

Algunas campañas sobresalientes:

Campaña: “Comienza a sanar hoy”. Centro de Curación de Heridas y Medicina Hiperbárica”. 2012-2013.

Campaña: “Salva una pierna, salva una vida”. Fundación Puertorriqueña para la Prevención de Amputaciones. 2011-2018.

Campaña: “Cuídalos como si fueran tu Familia”. Sociedad de Médicos Podiatras. 2008-2009.

Campaña: “Diles No a las Amputaciones – Tierra Adentro”. Sociedad de Médicos Podiatras. . 2007 – 2009.

Campaña: “Tu Respaldo para el Futuro”. VERNET y Asociación de Maestros. 2006-2007.

Campaña: “Diles No a las Amputaciones”. Sociedad de Médicos Podiatras. 2005–2006.

Día de RCP (“CPR Day”) – Asociación Puertorriqueña del Corazón. 2001.
Día de Prevención del Derrame. 2002.

Ver [youtube.com/theeinsteinigroup](https://www.youtube.com/theeinsteinigroup) y [facebook.com/einsteingroup](https://www.facebook.com/einsteingroup).

Marzo 1999 – octubre 2000: Coordinador de Relaciones con los Medios, COMUNICA-Sinexis, BankTrust Plaza Suite 202, 255 Ponce de León, Hato Rey, PR 00918.

Producir campañas de publicidad y relaciones públicas para clientes de las industrias de la salud y productos farmacéuticos. Planificación de actividades y promociones, gira de medios, campañas de concienciación y otros.

Algunas campañas sobresalientes:

Campaña contra la Hepatitis C - Schering Plough
Campaña contra la Hipercolesterolemia - Parke-Davis y Pfizer
Campaña contra la Depresión - Eli-Lilly
Campaña contra la Depresión Navideña - Eli-Lilly

Julio de 1998 – marzo de 1999: Coordinador de Mercadeo, Softtek Caribbean, Corp., 530 Ponce de León, San Juan, PR 00907.

Diseñar y ejecutar el plan de ventas y mercadeo. Organizar seminarios, y presentaciones. Desarrollar alianzas de negocios con empresas de consultoría de negocios y tecnología.

Marzo de 1997 - marzo 1998: Presidente, De la Cruz & Cuebas Multimedia, Corp., Miramar Plaza Center Suite 607, 954 Ponce de León, San Juan, PR 00907.

Servicios de Mercadeo y Relaciones Públicas. Producir planes de Mercadeo, Publicidad, Relaciones Públicas, presentaciones multimedios y seminarios.

Agosto de 1996 - marzo 1997: Oficial de Mercdeeo, WMTJ Canal 40/26, Sistema Universitario Ana G. Méndez, PO Box 21345, San Juan, PR 00928-1345

Promover los servicios de producción del Canal 40. Diseñar el plan de ventas y mercadeo del Departamento de Producción. Desarrollar la estructura tarifaria y ofertas. Redactar y producir vídeos promocionales, opúsculos y otro material de mercadeo. Presentaciones a clientes.

Noviembre de 1995 – Agosto de 1996: Gerente de Mercadeo, Brunsoft/CCS Corp., PO Box 192828, San Juan, PR 00919-2828.

Diseñar e implantar el plan de mercadeo de la empresa. Producir y mantener el

programa radial de la empresa: “Abriendo los Ojos con CCS”, diseñar estrategias de telemarketing, coordinar exhibiciones y desarrollar y ofrecer seminarios.

Agosto de 1991 – Noviembre de 1995: Especialista en Mercadeo, Puerto Rico Occupational Information Coordinating Committee (PROICC), Piso 5, Miramar Plaza Center, 954 Ponce de León, San Juan, PR 00907.

Diseñar e implantar planes de Mercadeo y estrategias de Relaciones Públicas para los productos de la agencia. Coordinar y ofrecer seminarios del sistema de exploración ocupacional *Opciones*.

Septiembre de 1989 – agosto de 1990: Analista de Negocios, Small Business Development Center (SBDC), UPR, Río Piedras.

Proveer asesoría en el área de Mercadeo a pequeños negocios y nuevos empresarios en las industrias de comercio al detal, comunicaciones, servicio y turismo. Desarrollar estudios de mercado, planes de mercadeo y planes de negocio. Ofrecer seminarios a dueños de pequeños negocios y nuevos empresarios.

SERVICIO PÚBLICO

**2016 --- Coordinación del Proyecto De Otra Manera - producción de videos motivacionales para colgar en YouTube y compartir en otros medios sociales. Estas cápsulas y programas se realizan desde el punto de vista cristiano de “puertas abiertas”.
[Youtube.com/deotramaneractp](https://www.youtube.com/deotramaneractp)**

2012 --- Coordinación de Proyectos de investigación y comunicacionales mediante el curso de Seminario Avanzado en Comunicación

**Construcción de Género en la Publicidad Infantil y su Efecto en la Generación Alpha en Puerto Rico
www.clubdetodos.wordpress.com**

**La influencia de los Medios Sociales en la Economía de los Pequeños Comercios Locales
www.comercioyeconomiadigital.wordpress.com**

**Experiencias y prioridades a la hora de viajar de los jóvenes
<https://travellmillennialsdot.wordpress.com>**

**La Perla pinta su futuro (Relaciones Públicas) - Este es un proyecto que fue una colaboración con la Asociación de Residentes de la Perla y una firma de Relaciones Públicas para ayudar a la comunidad especial de La Perla a cambiar su imagen ante el país. Este proyecto incluye un estudio de percepción y un proyecto comunicacional, que consistió en un documental de cinco minutos, que verán los visitantes de La Perla, un opúsculo, un artículo de Relaciones Públicas y otros, que estarán presentados en un blog.
<https://laperlapintasufuturo.wordpress.com/>**

El impacto social de la disminución de la programación local en la televisión puertorriqueña (Comunicación Audiovisual) - Este es un proyecto que incluyó una investigación sobre como afecta la reducción de la programación local, ante los recortes presupuestarios en diferentes televisoras. Incluyó un proyecto comunicacional para difundir información sobre la investigación.

La presencia de los movimientos artísticos emergentes en los medios sociales y su aporte en el resurgimiento de Río Piedras y Santurce (Información y Periodismo) - Este es un proyecto que buscó investigar como los medios sociales han ayudado a diseminar los movimientos artísticos emergentes, y a su vez, si los ciudadanos creen que estos tienen algún impacto en el resurgimiento de las comunidades mencionadas. Este incluye, además de la investigación, un proyecto comunicacional que consistirá en un documental periodístico y otras piezas periodísticas, que estarán montadas en un blog, a modo de medios de comunicación basado en Internet.

**Una arteria tapada en San Juan
<http://unaarteriatapadaensanjuan.wordpress.com>**

Cesáreas innecesarias en Puerto Rico

<http://cesareasinnecesariaspr.wordpress.com>

El Fenómeno Hipster (Periodismo)

<http://nitanmainstream.wordpress.com>

Lactancia: desconocimiento social (Audiovisual)

<http://lactanciamaternapr.wordpress.com>

Menores en las redes sin supervisión (Relaciones Públicas y Publicidad) <http://menoresyredes.wordpress.com/>

Fuga de cerebros (Relaciones Públicas y Publicidad)

<http://fugadecerebrospr.wordpress.com/investigacion/>

La comunidad LGTT vs el sector religioso (Audiovisual)

<http://aceptasotoleras1.wordpress.com/>

El acoso cibernético (Audiovisual)

<http://cyberbullyingh8crime.wordpress.com/>

Tu y yo somos iguales (Relaciones Públicas - PSA)

<http://tuyyosomosiguales.wordpress.com/campana-de-servicio-publico-tv/>

La influencia de Facebook en las compras (Audiovisual)

<http://facebookcompulsivo.wordpress.com/>

Efectos de ofertas del día en cuponeros y comerciantes (Periodismo) <http://elcuponero.wordpress.com/>

- 2009 Coordinación de **Relaciones Públicas** para la XIII Gala Espibi Pintando Futuros.
- 2007 Participación como **Relacionista Público** en el Tercer Encuentro Internacional de Educación y Pensamiento
- 2003 --- **Coordinación** de Campañas de Relaciones Públicas para más de

setenta organizaciones sin fines de lucro, pequeños negocios o unidades de la Universidad de Puerto Rico, incluida la Vicepresidencia, a través de los cursos de Planificación y Producción de Relaciones Públicas y Campañas de Relaciones Públicas.

Algunos ejemplos de las organizaciones servidas mediante el curso de Campañas o el de Planificación y Producción de Relaciones Públicas son:

ALCANZA - Centro de Investigaciones Educativas (CIE) - Facultad de Educación - esta campaña de Servicio Público actualmente está colocada en los medios de comunicación televisivos del país y fue una colaboración de estudiantes del curso de Campañas de Relaciones Públicas con estudiantes de Comunicación Audiovisual.

Alianza para un Puerto Rico sin Drogas

Amor=Mascotas

Andanza

Big Brothers and Big Sisters

Bill's Kitchen

Cambio en Clave

Casa Providencia

Casa Solar - Escuela de Arquitectura

Celebración del Aniversario - COPU 30

Celebración del Aniversario - COPU 35

Coalición Puertorriqueña contra la Pena de Muerte

Comité de Acción Urbana Comercial y Empresarial (CAUCE)

COPU Awards 2005

COPU Awards 2006

COPU Awards 2007

Cumbre Social

Danza Activa

Danzarte

DECODE

Departamento de Drama - UPR - Obra *The Tempest*

El Nuevo Puerto Rico CONCRA

ESCAPE

Facultad de Administración de Empresas - UPR

Facultad de Humanidades - UPR
Feria de Empleos - UPR
Fundación Doctor Panchi Martín
Fundación Francisco Carvajal
Internet Society
Oficina de Ex Alumnos - UPR - Torneo de Golf
Pequeñas Ligas de Puerto Rico
Save-a-Gato
Save-a-Sato
SME (Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadeo)
Vicepresidencia de Asuntos Estudiantiles - UPR

PUBLICACIONES

ARTÍCULOS EN REVISTAS ARBITRADAS Y “PROCEEDINGS”

“Usos de Internet por parte de los ciudadanos en su relación con los médicos”. **Revista Caleidoscopio** Núm 39. Universidad Autónoma de Aguascalientes. (Arbitrada)

“Análisis de las Fuentes de información sobre salud utilizadas por los puertorriqueños”. **Políticas de Comunicación e Integración Económica Intercontinental**. X Congreso ULEIPICC. Páginas 765-775. CIESPAL: Quito. ISBN: 978-9978-55-179-0 (*Proceedings*)

“Análisis de los usos de Internet relacionados con la salud en Puerto Rico”. **XII Congreso Latinoamericano de Investigadores en Comunicación (ALAIC)**, Perú, Lima. ISSN: 2179-7617 (*Proceedings*)

ARTÍCULOS EN REVISTAS PROFESIONALES

“Proceso de Regulación en el Nuevo Siglo”. *Revista Tendencias*, Asociación de Relacionistas Profesionales de Puerto Rico. Octubre de 2005.

ARTÍCULOS en Internet

“Análisis de los Usos de Internet Relacionados con la Salud en Puerto Rico”. Academia.edu. <http://upr.academia.edu/ivandelacruz>

ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS - MUESTRA (EN ALGUNOS NO APARECERÁ ACREDITADO AL RELACIONISTA PROFESIONAL)

Project management skills enhance biotech careers. Caribbean Business. 15 de mayo de 2008.

TRECON to offer intensive project management Course. Caribbean Business. 20 de marzo de 2008.

Computer innovations available for the upscale secretary. The San Juan Star, 18 de abril de 1996.

La interactividad de vídeo, voz y sonido. El Nuevo Día, 23 de abril de 1997.

Multimedia: la ventana al futuro. El Nuevo Día, 29 de agosto de 1997.

COMUNICADOS DE PRENSA PUBLICADOS - MUESTRA (NORMALMENTE NO APARECERÁ ACREDITADO AL RELACIONISTA PROFESIONAL)

Se defienden los podiatras. El Nuevo Día. 13 de junio de 2014.

Nueva opción de curación de heridas y medicina hiperbárica en el área oeste. Visión. 15 de noviembre de 2012.

Festeja el Centro Espibi en Mayagüez, Pintando futuros. El Nuevo Día. 3 de enero de 2010.

Denuncian prácticas injustas. El Vocero. 24 de febrero de 2009.

Médicos Podiatras denuncian injusticia de los seguros de salud platino y *advantage*. La Cordillera. 26 de febrero de 2009.

Freddie Mac y (UNICA) Parada con iniciativa para reducir ejecuciones hipotecarias. El Nuevo Día, Construcción. 2 de febrero de 2008.

Proyecto educador sobre la diabetes. Primera Hora. 20 de julio de 2007.

Campaña para evitar las amputaciones llega a Cayey. La Semana. 19 de julio de 2007.

Diles No a las Amputaciones llega a Cayey. La Cordillera. 12 de julio de 2007.

Médicos Podiatras otorgan por primera vez la beca Dr. Romeo García. Primera Hora, Dinero y Consumo. 8 de septiembre de 2007.

Campaña para prevenir amputaciones. La Semana. 22 de marzo de 2007.

Campaña para reducir amputaciones. Primera Hora. 13 de marzo de 2007.

Se unen para combatir amputaciones. El Todo. 15 de marzo de 2007.

Nueva Junta de Médicos Podiatras enfatizarán en prevención y tratamiento. *El Star*, 10 de febrero de 2007.

New podiatrists borrad formed. *The San Juan Star*, 10 de febrero de 2007.

Médicos Podiatras otorgan por primera vez la beca Dr. Romeu García. *El Vocero*, Escenario. 3 de septiembre de 2007.

Ponce dijo no a las amputaciones. *La Perla del Sur*. 6 de julio de 2005.

Cumbre en Ponce para frenar amputaciones. *La Perla del Sur*. 22 de junio de 2005.

America Online pacta con Vernet. *El Vocero*, Negocios. 1 de mayo de 2002.

Contenido educativo. *Primera Hora*, Dinero y consumo. 1 de mayo de 2002.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS OFRECIDOS

“Medios Sociales como Fuentes de Información sobre Salud”. **Ponente**. 2do Congreso de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad, octubre de 2018, Cede CIESPAL, Quito.

“Análisis de las Fuentes de información sobre salud utilizadas por los puertorriqueños”. **Ponente**. Congreso ULEIPICC, Julio de 2017, Cede CIESPAL, Quito.

“Uso de Internet por parte de los ciudadanos puertorriqueños con relación a su salud”. **Conferenciante**. Febrero de 2017, Escuela de Comunicación, Universidad de Puerto Rico.

“Usos de Internet por parte de los ciudadanos puertorriqueños en relación con su salud”. **Ponente**. VI Encuentro Iberoamericano de Comunicación, octubre de 2016, UNAPEC. Santo Domingo.

“Análisis de los usos de Internet relacionados con la salud en Puerto Rico”. **Ponente**. XII Congreso Latinoamericano de Investigadores en Comunicación (ALAIIC), 5 al 9 de agosto de 2014, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

“Comunicación y Salud”. **Moderador.** II encuentro de investigadores en comunicación. Pensar la comunicación en un nuevo milenio en Puerto Rico, 14 y 15 de abril de 2008, Universidad de Puerto Rico, Río Piedras.

“Comunicación gubernamental y corporativa”. **Coordinador**. XI Encuentro Latinoamericano de facultades de comunicación social (FELAFACS): Comunicación, democracia y ciudadanía, 5 al 8 de octubre de 2003, San Juan, Puerto Rico.

“Los trucos de Word”. **Conferenciante**. Escuela de Comunicación. 2004.

“Planificación: Clave del Éxito en las Ventas”. **Conferenciante**. 12 de mayo de 2000.

“Desarrollo de Presentaciones Multimediales”. **Conferenciante**. 22 de agosto de 1997.

“Mercadeo para pequeños Negocios”. **Conferenciante**. Centro de Desarrollo para Pequeñas Empresas. 1989.

ASISTENCIA A SEMINARIOS, CONVENCIONES Y CONGRESOS

30ma Convención Anual, Asociación de Relacionistas Profesionales de Puerto Rico (ARPPR), Hotel Intercontinental, San Juan. Noviembre 2018.

2do Congreso de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad, Cede CIESPAL, Quito. Octubre de 2018.

Congreso ULEIPICC, Cede CIESPAL, Quito. Julio de 2017

VI Encuentro Iberoamericano de Comunicación, UNAPEC. Santo Domingo. Octubre 2016

XII Congreso Latinoamericano de Investigadores en Comunicación - ALAIC. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. Agosto de 2014

1er Congreso Nacional de Comunicación, Escuela de Comunicación, Universidad de Puerto Rico. Febrero de 2017

Convención Anual. Asociación de Relacionistas Profesionales de Puerto Rico. 2010

Convención Anual. Asociación de Relacionistas Profesionales de Puerto Rico. 2009

X Congreso Puertorriqueño de Investigación en la Educación. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, Facultad de Educación. 2009

Convención Anual. Asociación de Relacionistas Profesionales de Puerto Rico. 2008

II Encuentro de Investigadores en Comunicación. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. 2008.

Desarrollo de Rúbricas para evaluar la investigación y el pensamiento crítico. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, Decanato de Asuntos Académicos, Centro para la Excelencia Académica. 2008.

Convención Anual. Asociación de Relacionistas Profesionales de Puerto Rico. 2007

First China – Puerto Rico Business & Investment Conference. Puerto Rico Convention Center. 2006.

Convención Anual. Asociación de Relacionistas Profesionales de Puerto Rico. 2005

Convención Anual. Asociación de Relacionistas Profesionales de Puerto Rico. 2004

Actualización del currículo basado en la Ley 51. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, Decanato de Asuntos Académicos, Centro para la Excelencia Académica. 2003.

XI Encuentro Latinoamericano de facultades de comunicación social (FELAFACS): Comunicación, democracia y ciudadanía. 2003.

Convención Anual. Asociación de Relacionistas Profesionales de Puerto Rico. 2003

Convención Anual. Asociación de Relacionistas Profesionales de Puerto Rico. 2002

Convención Anual. Asociación de Relacionistas Profesionales de Puerto Rico. 2001

Convención Anual. Asociación de Relacionistas Profesionales de Puerto Rico. 2000

Convención Anual. Asociación de Relacionistas Profesionales de Puerto Rico. 1999

New Trends in DTC Marketing, International Business Institute, Washington, DC. 1999.

Manage Multiple Projects and Achieve Objectives, Fred Pryor Seminars, San Juan. 1997.

New Direct Marketing Strategies, Direct Marketing Association, San Juan. 1996.

INVESTIGACIONES

Medios Sociales como Plataforma de Relaciones Públicas para la Salud. **Investigador.** Escuela de Comunicación, Universidad de Puerto Rico.

Análisis de los usos de Internet relacionados con la salud en Puerto Rico. **Investigador.** *Internet Interdisciplinary Institute. Universitat Oberta de Catalunya.* Noviembre de 2013.

Uso por los pacientes podiátricos en Puerto Rico de la Internet como un medio determinante para informarse sobre su enfermedad o condición y se sienten satisfechos con dicha información. **Investigador.** Seminario de Gestión del Conocimiento. *Universitat Oberta de Catalunya.* Noviembre de 2007.

Necesidades de comunicación y Relaciones Públicas del Comité Coordinador de Información Ocupacional de Puerto Rico (PROICC). **Investigador.** Proyecto de Tesis de Maestría, Universidad del Sagrado Corazón. Mayo de 2000.

Estudio para medir el impacto y/o aceptación de una nueva estación de radio, completamente en inglés. **Colaborador.** Mayo – julio de 1990.

Slim Foods: Estudio de Viabilidad. **Investigador.** Septiembre de 1989.

Estudio de Plan de Mercadeo. Motor & Parts Distributors, Inc. **Colaborador.** 1989

OBRA CREATIVA

CAMPAÑAS DE RELACIONES PÚBLICAS

Campaña: “Salva una pierna, salva una vida”. Fundación Puertorriqueña para la Prevención de Amputaciones. **Relacionista profesional, redactor y locutor.** 2011 – 2012. Esta campaña utiliza comunicación mediada e interpersonal. La última a través de actividades con el público primario a través de todo el país.

Campaña: “Diles No a las Amputaciones – Tierra Adentro”. Sociedad de Médicos Podiatras. **Relacionista profesional, redactor y locutor.** 2007 – 2009. Esta campaña utiliza comunicación mediada e interpersonal. La última a través de actividades con el público primario a través de todo el país.

Campaña: “Diles No a las Amputaciones”. Sociedad de Médicos Podiatras. **Relacionista profesional, redactor y locutor.** 2005 – 2006. Esta campaña utiliza comunicación mediada e interpersonal. La última a través de actividades con el público primario a través de todo el país. Hasta ahora se han realizado 21 actividades.

Día de RCP (“CPR Day”). **Relacionista profesional y redactor.** Asociación Puertorriqueña del Corazón. 2001.

Día de Prevención del Derrame. **Relacionista profesional y redactor.** Asociación Puertorriqueña del Corazón. 2002.

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Campaña: “¿En qué se parecen?”. Centro de Curación de Heridas y Medicina Hiperbárica, Hospital Buen Samaritano, Aguadilla. **Publicista, redactor y productor.** 2012 – 2013. Esta campaña utiliza comunicación mediada, incluidas nuevas tecnologías de información y comunicación.

CAMPAÑAS DE SERVICIO PÚBLICO (PSA)

Campaña: “Cúdalos como si fueran tu Familia”. Sociedad de Médicos Podiatras. **Ejecutivo de Cuentas, redactor de textos y locutor.** 2008-2009.

Campaña: “Tu Respaldo para el Futuro”. VERNET y Asociación de Maestros. **Ejecutivo de cuentas, redactor de textos y locutor.** 2006-2007.

Campaña: “Día del RCP”. Asociación Puertorriqueña del Corazón. **Ejecutivo de cuentas y redactor de textos.** 2001.

Ver [youtube.com/theinsteingroup](https://www.youtube.com/theinsteingroup) y [facebook.com/einsteingroup](https://www.facebook.com/einsteingroup)

MANEJO DE ASUNTOS (ISSUE MANAGEMENT)

Podiatras denuncian plan médico en defensa de los diabéticos. Marzo de 2015.

Médicos Podiatras denuncian injusticia de los seguros de salud "platino" y

"advantage". **Relacionista Profesional**. Febrero de 2009.

Aseguradoras violan derechos del paciente con condiciones del pie. **Relacionista Profesional**. Marzo de 2003.

Médicos Podiatras emplazan al Secretario de Salud. **Relacionista Profesional**. Julio de 2001.

CONFERENCIAS DE PRENSA

Podiatras denuncian plan médico en defensa de los diabéticos. **Relacionista**. Marzo de 2015.

Carmen Jovet y Joyceline Montero ayudan a pintar futuros. **Relacionista**. Noviembre de 2009.

Médicos Podiatras denuncian injusticia de los seguros de salud "platino" y "advantage". **Relacionista**. Febrero de 2009.

Freddie Mac y Única [PARADA] inauguran importante iniciativa para reducir las ejecuciones hipotecarias en el País. **Relacionista**. Enero de 2008.

Médicos Podiatras y Organizaciones de Diabetes se unen para combatir las Amputaciones en el centro del País. **Relacionista**. Marzo de 2007.

Asociación de Maestros y Vernet lanzan campaña "Tu respaldo". **Relacionista Profesional**. Octubre de 2006.

No a las amputaciones: llega a la Pela del Sur. **Relacionista**. Junio de 2005.

Caguas: primer municipio en combatir las amputaciones. **Relacionista**. Mayo de 2005.

Médicos Podiatras y Organizaciones de Diabetes se unen para combatir las Amputaciones. **Relacionista**. Marzo de 2005.

Aseguradoras violan derechos del paciente con condiciones del pie. **Relacionista**. Marzo de 2003.

Día de Prevención del Derrame Cerebral. **Relacionista.** Asociación Puertorriqueña del Corazón. Julio de 2001.

Médicos Podiatras emplazan al Secretario de Salud. **Relacionista.** Julio de 2001.

Día del RCP. **Relacionista.** Asociación Puertorriqueña del Corazón. Abril de 2001.

ASOCIACIONES PROFESIONALES

Miembro, Asociación de Relacionistas Profesionales de Puerto Rico

INTERNACIONALIZACIÓN

Visita y logro de Carta de Intención para renovar y operacionalizar un Convenio de Intercambio con la Universidad Autónoma de Barcelona.

Propuesta para acuerdo de Intercambio estudiantil con University of West Indies (UWI), Mona, Jamaica.

REFERENCIAS

José L. Cruz Rivera, Ph.D.
Recinto Universitario de Mayagüez
Universidad de Puerto Rico
Correo electrónico: joseluis.cruz@upr.edu
Teléfono: (787)832-4040, ext. 2114

Carmen Sara García, M.A., M.S., Catedrática
Directora del Departamento de Comunicación 2001-2007
Universidad del Sagrado Corazón, Santurce
Correo electrónico: cgarcia@sagrado.edu
Teléfono: (787) 728- 1515 Ext. 2177

Prof. Norberto Barreiro, MBA
Catedrático Auxiliar
Departamento de Comunicación
Universidad del Sagrado Corazón, Santurce
Correo electrónico: barreiro@isla.net
Teléfono: (787) 728-1515, ext. 2324